

Osnovna šola Pohorskega bataljona Oplotnica
Ulica Pohorskega bataljona 19
2317 OPLOTNICA
02/801 94 23
www.osoplotnica.si
o-pobaoplot.mb@guest.arnes.si

Izgubljeni glasovi Partovca: Med legendo in digitalnim odklopom



TURIZMU POMAGA LASTNA GLAVA

Šolsko leto: 2024/2025

Avtorji naloge:

Tajda Črešnar, Teja Kočever, Jerneja Krošl, Eva Slatinek, Stela Leva

Mentorji:

Urška Lesjak prof., Nina Razboršek prof., Sanja Žgavc prof.

POVZETEK

ŠOLA: OSNOVNA ŠOLA POHORSKEGA BATALJONA OPLOTNICA

tel.: (02) 803 33 50

www.osoplotnica.si

e-mail: o-pobaoplot.mb@guest.arnes.si

NASLOV RAZISKOVALNE NALOGE: Izgubljeni glasovi Partovca: Med legendo in digitalnim odklopom

Avtorji: Tajda Črešnar, Teja Kočevar, Jerneja Krošl, Eva Slatinek, Stela Leva

Mentorji: Urška Lesjak, Nina Razboršek, Sanja Žgavc

Povzetek: .

Projekt *"Izgubljeni glasovi Partovca: Med legendo in digitalnim odklopom"* združuje tradicijo in sodobne trende trajnostnega turizma. Temelji na izkušnji digitalnega odklopa, povezanega z legendo o Beli babi in ponuja obiskovalcem možnost, da skozi čuječnost, meditacijo in naravne obrede odkrijejo notranji mir ter se povežejo z naravo in doživijo digitalni detox. Program je zasnovan v sodelovanju z Občino Oplotnica, ki v Partovcu ureja krožno pot, informativne table in infrastrukturo za trajnostni turizem. Turistični produkt vključuje inovativne pristope k promociji lokalne dediščine in naravnega okolja ter s tem privablja obiskovalce, ki iščejo avtentična doživetja brez digitalnih motenj.

Ključne besede: digitalni odklop, Bela baba, trajnostni turizem, čuječnost, mistika, digitalni detox, Partovec, tradicija v trendu

ZAHVALA

*Naša iskrena zahvala gre učiteljicam **Urški Lesjak, Nini Razboršek in Sanji Žgavc** za njihovo neprecenljivo podporo, spodbudo in pomoč pri načrtovanju, pisanju ter oblikovanju naše turistične naloge. Njihova predanost in strokovnost sta nam omogočili, da smo svojo idejo razvili v celovit in inovativen turistični produkt.*

*Prav tako se zahvaljujemo **ravnatelju Matjažu Vrtovcu**, ki nas je ves čas podpiral in nam omogočil pogoje za uspešno izvedbo projekta.*

*Posebna zahvala gre **Občini Oplotnica in županu Matjažu Orterju**, ki so nas podprli pri izdelavi projektne naloge ter nam omogočili finančna sredstva za njeno realizacijo. Njihova podpora pri razvoju trajnostnega turizma v Partovcu je ključnega pomena za oživitev lokalne dediščine.*

Hvala tudi vsem ostalim, ki so na kakršen koli način pripomogli k nastanku te naloge in ki nam bodo v pomoč pri izvedbi turistične tržnice. Vaša podpora in sodelovanje sta neprecenljiva!

KAZALO VSEBINE

1.	UVOD	1
2.	METODOLOGIJA DELA	2
3.	CILJI NAŠEGA DELA	2
4.	OBLIKOVANJE TURISTIČNEGA PRODUKTA.....	2
4.	1. CILJNE SKUPINE	2
4.	2. KDO JE BELA BABA?	3
4.	3. KAJ JE DIGITALNI ODKLOP?	3
4.	4. KAJ JE DIGITALNI DETOX?	4
4.	5. MISTIČNOST PARTOVCA IN ČAR DIGITALNEGA ODMIKA.....	4
4.	6. KAJ SE BO DOGAJALO?	5
5.	TRŽENJE IN PROMOCIJA	10
6.	SWOT analiza digitalnega detoxa v Partovcu	11
7.	KDO BO KAJ NAREDIL?	12
8.	RAZVOJ KROŽNE TURISTIČNE POTI V PARTOVCU	12
9.	INFORMATIVNI IZRAČUN PRIHODKOV IN ODHODKOV	13
9.	1. Odhodki	13
9.	2. Prihodki	14
9.	3. Končna ocena	14
10.	ZAKLJUČEK.....	14
11.	VIRI IN LITERATURA.....	15

KAZALO SLIK

Slika 1: Bela baba (Foto: Nina Razboršek)	3
Slika 2:Partovec (Foto: Nina Razboršek).....	4
Slika 3:Digitalni odklop (Foto: Nina Razboršek).....	5
Slika 4:Tiha pot (Foto: Nina Razboršek)	5
Slika 5:Dotik narave (Foto: Urška Lesjak).....	6
Slika 6: Hoja s baklami (Foto: Nina Razboršek).....	7
Slika 7: Meditacija (Foto: Nina Razboršek).....	7
Slika 8: Notranji mir (Foto: Urška Lesjak).....	7
Slika 9: Bosonogi sprehod (Foto: Nina Razboršek)	8
Slika 10: Poslušanje narave (Foto: Nina Razboršek)	8
Slika 11: Dobro počutje (Foto: Sanja Žgavc).....	8
Slika 12: Čaj zadnjih misli (Foto: Nina Razboršek).....	9
Slika 13: Uživanje v naravi (Foto: Nina Razboršek).....	9
Slika 14: Digitalni detox - zaključek (Foto: Nina Razboršek)	10
Slika 15: Zloženska	VII
Slika 16: Dnevnik tišine	VIII
Slika 17: Sporočila, ki bodo obiskovalce čakala v Partovcu	IX
Slika 18:Snemanje promocijskega videoposnetka	IX

1. UVOD

V današnjem svetu, kjer smo na vsakem koraku obkroženi z digitalno tehnologijo – pametnimi telefoni, spletnimi omrežji, televizijo, računalniki in nenehno dostopnostjo – postaja vse bolj aktualna potreba po odmiku od virtualnega sveta in ponovnem povezovanju z naravo ter samim seboj. Digitalni odklop, ki pomeni popoln ali vsaj začasen odklop od digitalnih naprav, je postal sodoben trend v turizmu. Ljudje vedno bolj iščejo priložnosti, da se umaknejo iz nenehne digitalne povezanosti in najdejo mir v naravi. Ta trend smo prepoznali tudi mi in po dolgem razmisleku smo se odločili, da ustvarimo turistični produkt, ki združuje tradicijo in sodobne potrebe obiskovalcev – digitalni detox v Partovcu, kjer bomo skozi mistično legendo Bele babe ponudili edinstveno doživetje umika od vsakodnevnega hrupa digitalne dobe.

Na začetku smo se ukvarjali z idejo escape room-a v Partovcu, kjer bi turisti reševali naloge in iskali pot iz "objema Bele babe" s pomočjo QR kod in digitalnih izzivov. Nato smo raziskovali trajnostni turizem in razmišljali o možnostih povezovanja z Občino Oplotnica pri ideji postavitve usmerjevalnih tabel, ki jih bodo letos postavili v Partovcu. Po premisleku pa smo ugotovili, da bi najmočneje združili tradicijo in sodobne trende s turistično izkušnjo digitalnega detoxa, ki obiskovalcem ne bi le približal naravne in kulturne dediščine, temveč bi jih tudi naučil umiritve, osredotočenosti in povezanosti z okoljem.

Legenda o Beli babi že vrsto let koži po Oplotnici in je poznana skoraj vsakemu prebivalcu. Govori o skrivnostni ženski figuri, ki se v meglicah Partovca pojavlja kot varuhinja gozda in vode, ponuja čudovito izhodišče za doživljajsko turistično izkušnjo. Njena skrivnostnost, mističnost in neznani šepeti narave, ki jih lahko zaznamo le v popolni tišini, se odlično prepletajo s konceptom digitalnega detoxa. Ko se obiskovalci odpovejo digitalni tehnologiji in se odprejo naravi, lahko v popolni tišini zaznajo tisto, kar v vsakdanjem življenju pogosto preslišimo – šepet vetra, zvoke gozda in morda celo odmev Bele babe. Na ta način bomo staro legendo oživili in ji dali novo preobleko, skladno s temo letošnjega festivala "**Tradicija v trendu**".

Naš turistični produkt je oblikovan kot dvodnevna izkušnja, kjer bodo obiskovalci preživeli čas v naravi, raziskovali sami sebe, vadili čuječnost, se udeležili meditacij in pohodov ter se skozi zgodbo Bele babe soočili s svojim notranjim glasom. S tem bomo prepletli tradicionalno pripoved z modernim trendom turizma, ki poudarja dobrobit posameznika in pomen odklopa od vsakodnevnega digitalnega hrupa.

Verjamemo, da bo naša ideja navdušila sodobne turiste, ki iščejo več kot le klasično potovanje – iščejo izkušnjo, ki jih bo obogatila, sprostila in jim omogočila, da se vsaj za nekaj časa vrnejo k prvinskim občutkom povezanosti z naravo. Naš digitalni detox v objemu mistične Bele babe je točno to – preplet zgodovine in sodobnosti v izjemni doživljajski turistični izkušnji.

2. METODOLOGIJA DELA

Pri izdelavi naloge smo uporabili več raziskovalnih metod. Na začetku smo zbirali in povezovali različne ideje ter raziskovali trende v sodobnem turizmu. Izvedli smo terensko delo, ki je vključevalo pogovore z lokalnimi deležniki, predstavitev ideje županu Matjažu Orterju in ravnatelju OŠ Oplotnica Matjažu Vrtovcu ter raziskovanje naravne in kulturne dediščine Partovca. V procesu smo preučili literaturo o digitalnem detoxu, trajnostnem turizmu in čuječnosti ter iskali dodatne informacije na spletu. Del naše raziskave je bilo tudi snemanje turističnega videospota, s katerim želimo predstaviti naš turistični produkt širši javnosti.

3. CILJI NAŠEGA DELA

1. Razviti in predstaviti inovativen turistični produkt, ki združuje koncept digitalnega odklopa in lokalno kulturno dediščino.
2. Poudariti pomen narave in čuječnosti ter obiskovalcem omogočiti izkušnjo popolnega odklopa od digitalnega sveta in doživeti digitalni detox.
3. Oživiti in sodobno interpretirati legendo o Beli babi ter jo vključiti v turistično ponudbo Oplotnice.
4. Spodbuditi trajnostni turizem in povečati prepoznavnost Partovca kot zanimive destinacije za sodobne popotnike.
5. Povezati lokalno skupnost in turistične deležnike pri oblikovanju novega pristopa k turistični ponudbi, ki temelji na avtentičnih doživetjih in umiku iz vsakdana.

4. OBLIKOVANJE TURISTIČNEGA PRODUKTA

4. 1. CILJNE SKUPINE

Naš turistični produkt je namenjen različnim ciljnim skupinam:

- **Posamezniki in skupine, ki iščejo oddih od digitalnih naprav** – ljudje, ki želijo pobegniti od nenehnega pritoka informacij in se ponovno povezati z naravo.

- **Ljubitelji narave in trajnostnega turizma** – obiskovalci, ki cenijo avtentične in ekološko naravnane turistične izkušnje.
- **Podjetja in organizacije** – skupine, ki želijo organizirati team-building dogodke v naravi s poudarkom na čuječnosti in sprostitvi.
- **Družine in pari** – tisti, ki iščejo edinstveno izkušnjo oddiha, povezovanja in skupnega raziskovanja narave brez motečih digitalnih elementov.
- **Študenti in mladi raziskovalci** – mladi, ki jih zanimajo mistične zgodbe, povezane z naravno in kulturno dediščino, ter želijo doživeti nekaj drugačnega.

4. 2. KDO JE BELA BABA?

Bela baba je starodavna in tradicionalna legenda Oplotnice. Večina prebivalcev jo dobro pozna, saj se že stoletja prenaša iz roda v rod, vendar še ni bila zapisana.

V daljnih časih je v bližini Partovca živela ženska, ki so jo domačini klicali Bela baba. Govorilo se je, da je imela nenavadno sposobnost – razumela je govorico vetra, dreves in vode. Nekateri so jo imeli za modro zdravilko, drugi pa so jo zaradi njene samotarske narave imeli za čarovnico.



Slika 1: Bela baba (Foto: Nina Razboršek)

Pripoveduje se, da je nekega dne v neurju izginila skupaj s svojimi otroki, njena prisotnost pa je ostala vtkana v meglice, ki se ob večerih spuščajo nad ribnikom. Pravijo, da kdor zna prisluhniti, lahko v šumenju listja in nežnem valovanju vode sliši njen šepet – skrivnosti preteklosti, ki jih varuje gozd. Danes legenda o Beli babi živi naprej skozi skrivnostno atmosfero Partovca. Namesto stare zdravilke jo dojemamo kot simbol miru in povezanosti z naravo. Verjame se, da lahko tisti, ki v popolni tišini preživijo noč ob ribniku, začutijo njeno prisotnost in morda celo najdejo odgovore na svoja notranja vprašanja. Naš turistični produkt tako omogoča obiskovalcem, da skozi digitalni odklop vstopijo v svet naravne tišine in prisluhnejo zgodbam, ki jih šepeta gozd. Brez telefonov, brez digitalnih motenj – le narava, njihovi lastni misli in mistični duh Bele babe, ki jih vodi k notranjemu miru.

4. 3. KAJ JE DIGITALNI ODKLOP?

Digitalni odklop je zavestna odločitev za začasen odklop od vseh digitalnih naprav, kot so pametni telefoni, računalniki in televizija ... V sodobnem svetu, kjer smo nenehno dosegljivi in obkroženi z digitalnimi informacijami, postaja potreba po digitalnem odmiku vse večja. Digitalni odklop

omogoča posameznikom, da se ponovno povežejo z naravo, izboljšajo svojo pozornost in zmanjšajo stres. Pomaga pri boljšem spancu, zmanjšanju anksioznosti in večji prisotnosti v trenutku. Namenjen je vsem, ki želijo pobegniti od hitrega tempa sodobnega življenja in si povrniti občutek notranjega miru in ravnovesja.

4. 4. KAJ JE DIGITALNI DETOX?

Digitalni detox – digitalno razstrupljanje. Izraz detox izhaja iz angleščine in pomeni razstrupljanje. V slovenščini imamo ustrezen izraz razstrupljanje, vendar se beseda detox pogosto uporablja v marketinških in popularnih kontekstih, saj zveni bolj moderno in privlačno.

Tako kot so se nekatere tuje besede sčasoma prilagodile slovenskemu jeziku (selfie – selfi itd.), se bo morda tudi detox v prihodnosti poslovenil ali pa bo preprosto ostal kot tujka v vsakdanji rabi in temu bomo zaslužni morda prav mi in naša turistična naloga.

Zato bomo v naši turistični nalogi uporabljali izraz digitalni detox. Vsi, ki se bodo odločili za digitalni odklop, bodo lahko doživeli pravi digitalni detox – priložnost za umik od tehnologije, sprostitve in ponovno povezavo s seboj in naravo.

4. 5. MISTIČNOST PARTOVCA IN ČAR DIGITALNEGA ODMIKA



Slika 2: Partovec (Foto: Nina Razboršek)

Bela baba in koncept digitalnega detoxa se naravno prepletata, saj obe tematiki poudarjata pomen tišine, prisotnosti in povezovanja z nečim večjim od nas samih. Tako kot legenda pravi, da lahko tisti, ki znajo prisluhniti, slišijo njen šepet, tudi digitalni detox temelji na tem, da se osvobodimo motenj in se odpremo naravnim ritmu življenja.

Partovec s svojo spokojnostjo in mističnimi meglicami ponuja idealno okolje za doživetje pravega digitalnega odmika – stran od signalov, obvestil in informacijskega hrupa. V tem prostoru lahko vsak posameznik na novo odkrije globljo povezanost s sabo in okolico ter se prepusti ritmu narave, ki mu Bela baba v svoji večni prisotnosti šepeta modrosti preteklosti.

4. 6. KAJ SE BO DOGAJALO?

Prvi dan: Odklop od sveta

15:00 – Prihod in obred digitalnega detoxa – Obiskovalci prispejo v Partovec, kjer jih pričaka vodnik. Ob začetku programa simbolično odložijo svoje telefone v skrinjo, kar označuje začetek digitalnega detoxa. Nato jih vodnik odpelje do ribiške kočice ob ribniku, kjer bodo prespali. Tam odložijo svoje stvari in prejmejo podrobna navodila o dogajanju v prihodnjih urah in naslednji dan.



Slika 3: Digitalni odklop (Foto: Nina Razboršek)

Vsak udeleženec prejme lesen amulet Bele babe, ki simbolizira povezanost z naravo. Amulet jih bo spremljal skozi celoten program kot simbol notranjega miru in odklopa od zunanjega sveta. Ob zaključku izkušnje bodo lahko amulet obdržali kot osebni spomin na svojo pot ali ga obesili na drevo modrosti, kjer bodo pustili svoj pečat za prihodnje obiskovalce. Prav tako vsak udeleženec prejme tudi Dnevnik tišine, v katerega bodo lahko obiskovalci zapisovali svoja občutja in doživetja.

16:00 – Tiha pot ob Partovcu – Vodena hoja brez govorjenja udeleženca vodi okoli ribnika.



Osredotočijo se na naravne zvoke, občutijo vetrič, poslušajo nežne šume in izgubljene glasove narave. Ob poti se srečajo s prvimi vizualnimi elementi Bele babe, ki jih spodbujajo k razmisleku. Ti elementi vključujejo diskretno postavljene lesene skulpture, simbolne risbe na skalah in nežne trakove blaga, ki se gugajo v vetru.

Slika 4: Tiha pot (Foto: Nina Razboršek)

Vsak element je zasnovan tako, da obiskovalce spomni na skrivnostno prisotnost Bele babe in jih vodi v globljo introspekcijo ter povezavo z naravo.

Da bi pohod postal bolj doživet in vključeval aktivno sodelovanje udeležencev, bodo udeleženci ob določenih točkah prejeli naloge. Ena od nalog bo poslušanje in prepoznavanje zvokov narave ter zapis občutkov v Dnevnik tišine. Na drugi postojanki bodo morali s pomočjo dotika in vonja prepoznati določene naravne elemente (listje, zemlja, les).



Slika 5: Dotik narave (Foto: Urška Lesjak)

Zadnja naloga bo simbolična – ob ribniku bodo prejeli kratko misel ali vprašanje, ki jih bo spodbudilo k razmisleku o notranjem miru in povezanosti z naravo, nato pa bodo v tišini nadaljevali pot proti večernemu delu programa.

18:30 – Večer ob ognju in pripoved zgodbe – Ob tabornem ognju vodnik pripoveduje legendo o Beli babi. Udeleženci v tišini premislijo o svojem življenju, svojih strahovih (ne razmišljajo o drugih, tistih, ki jih gledajo na spletnih omrežjih, ukvarjajo se samo s seboj). Vse zapišejo na pergament in te simbolično odložijo v steklenico, ki bo visela na drevesu modrosti – drevesu življenja, kjer se zbirajo vse zgodbe preteklosti. Ob koncu programa bodo udeleženci lahko ponovno prebrali svoja sporočila ali jih pustili kot del simbolične zapuščine preteklim obiskovalcem ali pa bodo svoje strahove sežgali.

19:30 – Večerja v naravi – Hrano prinesejo lokalni ponudniki iz Oplotnice, pripravljena pa je po tradicionalnih receptih s simboliko legende o Beli babi. Obiskovalci bodo večerjali pod zvezdnatim nebom ob svečah in mehki svetlobi lantern, ki bodo razpostavljene okoli jedilnega prostora. Večerni obrok bo v znamenju preprostih, a skrbno izbranih okusov narave. Obiskovalci bodo najprej okusili zeliščno juho iz kopriv in divjih zelišč. Sledila bo gosta enolončnica iz lokalne zelenjave, stročnic in gob, postrežena s temnim ajdovim kruhom. Za sladek zaključek bo na voljo dišeče jabolčno pecivo. Ob obroku bo postrežen čaj pomirjujoče mešanice mete, melise in kamilice. Postrežba bo potekala na lesenih krožnikih in v glinenih skodelicah. Udeleženci bodo večerjali v tišini, kar jim bo omogočilo globlje doživljanje okusov in trenutka. Po večerji bodo skodelice s čajem prinesli k tabornemu ognju, kjer bodo s toplim napitkom zaključili dan in se pripravili na nočni ritual mistike.

20:30 – Mistika noči – Obiskovalci se zberejo ob tabornem ognju, kjer vodnik razloži pomen nočnega rituala tišine. Sledi počasna hoja s prižganimi baklami do posebej pripravljenega prostora ob ribniku.



Slika 6: Hoja s baklami (Foto: Nina Razboršek)

Tam vsak udeleženec prejme biološko razgradljivo svečko – naravni list ali leseni nosilec s čebeljim voskom – in jo postavi v vodo kot simbol odpuščanja, miru ali notranjega sporočila. V tem trenutku se osredotočijo na svoje

dihanje in občutke, medtem ko vodnik vodi kratko meditacijo ob zvokih narave. Z nežnim šepetom vetra in šumenjem listja se ustvarja mistično vzdušje, ki omogoča obiskovalcem, da prisluhnejo sebi in naravi. Plavajoče svečke iz naravnih materialov nežno osvetlijo vodno površino in ustvarijo igro svetlobe in senc in ustvarjajo mistično vzdušje. Obiskovalci se nato umaknejo v ribiško kočico ob ribniku, kjer jih pričaka topel zeliščni čaj in kratka refleksija ob zaključku dneva. Nato se okoli 22:00 ure v tišini odpravijo k počitku, obdani z zvoki gozda in vode, brez vsakršnih digitalnih motenj, da se popolnoma prepustijo naravnemu ritmu noči.

Drugi dan: Prebujanje in ponovno povezovanje

7:30 – Tiho prebujanje in jutranja meditacija – Obiskovalci se prebujajo ob zvokih narave in



Slika 7: Meditacija (Foto: Nina Razboršek)

vonju sveže pripravljenega zeliščnega čaja. Nato jih vodi certificirani strokovnjak za meditacijo, ki jih popelje skozi vodeno jutranjo meditacijo ob ribniku. Osredotočijo se na dihanje, zaznavanje telesa in občutke, ki so se razvili tekom prejšnjega dne.

Namen te meditacije je poglobiti notranji mir in pripraviti obiskovalce na preostanek dneva s svežim umom in telesom.

Slika 8: Notranji mir (Foto: Urška Lesjak)



8:00 – Zajtrk preprostosti – Obiskovalci uživajo v zajtrku, ki odraža naravne in mistične elemente Partovca ter Bele babe. Jutro se bo začelo z domačim kruhom iz droži. Ob njem bodo na voljo **med** in **zeliščni namaz**. Za osvežitev bo postreženo sezonsko sadje. Obiskovalci bodo lahko izbirali med

čajem, kavo, bistro izvirsko vodo in domačim jabolčnim sokom. Hrana je postrežena na lesenih pladnjih, obložena z listi hrasta in praproti. Zajtrk se zaužije v tišini, kar omogoča obiskovalcem, da se povežejo z okusi in naravnimi ritmi novega dne.

9:00 – Vaje čuječnosti, senzorike in povezava z Belo babo – Obiskovalci se bosonogi sprehodijo po mehkem mahu in leseni poti ob vodi ter se osredotočijo na občutek pod nogami. Vsak korak jih spodbuja k zaznavanju narave skozi dotik, vonj in zvok. Sledi vaja poslušanja narave, kjer zaprejo oči in poskušajo prepoznati čim več različnih zvokov gozda, vetra in vode. Vodnik udeležencem pripoveduje, da je Bela baba vedno poslušala naravo, da bi našla pot domov – in zdaj so oni tisti, ki morajo prisluhniti sporočilom vetra, listja in vode.



Slika 9: Bosonogi sprehod (Foto: Nina Razboršek)



Ob poti so skrite drobne lesene tablice s starimi modrostmi, ki jih obiskovalci naključno najdejo in preberejo ter razmislijo o njihovem pomenu za svoje življenje.

Slika 10: Poslušanje narave (Foto: Nina Razboršek)

10:00 – Pogovor: Kako digitalni svet vpliva na nas? – Sledi voden pogovor, kjer vodnik usmerja razpravo o vplivu digitalnega sveta na naše misli, odnose in dobro počutje. Obiskovalci delijo svoje občutke po enem dnevu brez tehnologije in razmišljajo, kako lahko nekatere pridobljene navade prenesejo v vsakdanje življenje.



Slika 11: Dobro počutje (Foto: Sanja Žgavc)

11:30 – Simbolični zaključni obred: Pot Bele babe – Vsak obiskovalec prejme svoje sporočilo iz prejšnjega večera in ima možnost, da ga ponovno prebere, dopiše ali sežge kot del svojega detox potovanja. Nato se skupaj odpravijo k drevesu modrosti, kjer lahko obesijo svoj amulet Bele babe kot spomin na svojo pot ali ga odnesejo s seboj kot osebni simbol notranje preobrazbe. Ob drevesu se vodnik dotakne zaključka legende in jih povabi, da si v tišini predstavljajo, kaj bi Bela baba želela sporočiti tistim, ki se danes, obdani z nenehnim hrupom digitalnega sveta, težko povežejo sami s seboj in s pristnimi trenutki narave. Njihove misli so njihova pot – tako kot je bila pot Bele babe iskanje doma v naravi.

12:30 – Kosilo naravnih okusov – Obiskovalci uživajo v zadnjem obroku digitalnega detoxa, ki nosi simboliko narave in Bele babe. Kosilo bo sestavljeno iz lahke zeliščne juhe iz kopriv in regrata. Sledili bodo pečen krompir z divjimi zelišči in česnom ter solata iz sezonske zelenjave z bučnim oljem in orehi.

Slika 12: Čaj zadnjih misli (Foto: Nina Razboršek)



Ob obroku bo na voljo izvirska voda z meliso, za zaključek doživetja pa čaj zadnjih misli, pomirjujoča mešanica sivke, mete in kamilice.

Kosilo je postreženo na lesenih krožnikih, obloženih s praprotnjo, obiskovalci pa jedo na nizkih lesenih mizah, sedeči na mehkih blazinah iz naravnih materialov. Hrano prinesejo lokalni ponudniki iz Oplotnice, pripravljeno po tradicionalnih receptih. Po kosilu vsak obiskovalec prejme majhno stekleničko zeliščnega čaja kot simbol spomina na svojo izkušnjo in možnost nadaljevanja mirnega trenutka tudi doma.

14:00 – Prosti čas za refleksijo in zadnji trenutki v tišini – Obiskovalci imajo še zadnje trenutke za osebno refleksijo ob vodi ali v senci dreves. Lahko pišejo svoje misli v dnevnik ali preprosto uživajo v naravi brez motenj.

Slika 13: Uživanje v naravi (Foto: Nina Razboršek)



15:00 – Povratek v realni svet – Vodnik odklene skrinjo s telefoni, vendar obiskovalci dobijo priložnost, da se odločijo, ali bodo svoje naprave prižgali takoj ali si bodo vzeli še nekaj trenutkov digitalne svobode. Pred odhodom vzamejo svoje stvari iz ribiške kočice in se v tišini še enkrat sprehodijo do izhodiščne točke. Ob zaključku se vsak od njih še enkrat ozre proti Partovcu in v tišini



zaključi svojo izkušnjo, opremljen z novo zavestjo o moči narave in notranjega miru. Seveda se vsakemu obiskovalcu ponudi možnost, da lahko svoj digitalni detox tudi ponovijo.

Slika 14: Digitalni detox - zaključek (Foto: Nina Razboršek)

5. TRŽENJE IN PROMOCIJA

Trženje turističnega produkta

Da bi privabili čim več obiskovalcev na naš digitalni detox v Partovcu, bomo uporabili večplastno trženjsko strategijo, ki bo vključevala naslednje pristope:

- **Ciljna skupina:** Osredotočili se bomo na posameznike, ki si želijo odmika od digitalnega sveta, ljubitelje narave, avanturiste, pare, skupine prijateljev ter podjetja, ki organizirajo programe za izboljšanje duševnega zdravja svojih zaposlenih.
- **Sodelovanje z lokalnimi turističnimi organizacijami:** Partnerstvo s Turistično zvezo Slovenije, Zavodom za turizem Oplotnica in drugimi organizacijami za promocijo trajnostnega turizma.
- **Spletna prisotnost:** Ustvarili bomo privlačno spletno stran in objave na družbenih omrežjih (Instagram, Facebook), kjer bomo delili vtise udeležencev, mistične zgodbe o Beli babi in koristne informacije o prednostih digitalnega detoxa.
- **E-mail marketing:** Ciljno oglaševanje na ljubitelje narave in uporabnike wellness programov preko e-novic in posebnih ponudb.
- **Influencer marketing:** Povabili bomo slovenske popotniške blogerje in vplivneže s področja duševnega zdravja, da izkusijo program in ga predstavijo svojim sledilcem.
- **Lokalni dogodki in sejmi:** Predstavitev programa na sejmišnih turizma in ekoloških prireditvah, kjer bomo obiskovalcem omogočili mini izkušnjo čuječnosti in meditacije.

Promocija in reklamni material

Da bi naš turistični produkt izstopal, bomo ustvarili različne vrste promocijskega materiala, ki bo vizualno privlačen in vsebinsko povezan z Belo babo ter digitalnim detoxom:

- **Promocijski letaki in brošure:** Tiskani materiali bodo vsebovali mistične ilustracije Bele babe, zemljevid Partovca, program detoxa in izkušnje preteklih obiskovalcev.
- **Video promocija:** Kratki promocijski posnetki z udeleženci, ki opisujejo svojo izkušnjo, posnetki meditacije ob ribniku in svetlobne igre ob večeru.
- **Plakati na izbranih lokacijah:** Nameščeni bodo v turističnih središčih, hotelih, wellness centrih in knjižnicah, kjer iščejo ideje za sprostivne oddihe.
- **Reklamni izdelki:** Obiskovalci bodo lahko prejeli trajnostne promocijske izdelke, kot so leseni obeski Bele babe, stekleničke za vodo s simbolom drevesa modrosti, stekleničke zeliščnega čaja iz lokalnih zelišč in beležke za refleksivne misli s citati iz programa. Vsak izdelek bo nosil simboliko digitalnega detoxa in naravne harmonije, s čimer bodo obiskovalci ohranili del izkušnje tudi po koncu programa.
- **Sodelovanje z mediji:** Priprava PR člankov za spletne portale in revije s poudarkom na trajnostnem turizmu in pomenu digitalnega detoxa.
- **Darilni boni:** Možnost nakupa izkušnje kot darilo, saj je digitalni detox vedno bolj priljubljena oblika oddiha.

Naša promocijska strategija bo skrbno zasnovana tako, da bo digitalni detox v Partovcu prepoznaven kot edinstvena izkušnja, ki združuje mistiko Bele babe, naravno sprostitev in sodobni trend umika od digitalnega sveta.

6. SWOT analiza digitalnega detoxa v Partovcu

Prednosti	Slabosti
• Edinstvena kombinacija mistike Bele babe in digitalnega odmika. • Neposreden stik z naravo, kar povečuje avtentičnost izkušnje. • Vse večje povpraševanje po digitalnem detoxu in trajnostnem turizmu. • Možnost sodelovanja z lokalnimi ponudniki (hrana, namestitve, turistične organizacije). • Manjši stroški vzdrževanja v primerjavi z bolj komercialnimi turističnimi produkti.	• Omejeno število obiskovalcev zaradi koncepta miru in tišine. • Potrebna je visoka stopnja organizacije za zagotavljanje celovite izkušnje. • Možna skeptičnost turistov, ki niso vajeni odklopa od digitalnih naprav. • Odvisnost od vremenskih razmer, saj gre za outdoor program.

Priložnosti	Nevarnosti
- Naraščajoč trend iskanja digitalnega oddiha in mentalnega zdravja. - Sodelovanje z vplivneži, wellness centri in podjetji za team building programe. - Možnost razvoja dodatnih paketov, kot so enodnevni detox, družinski detox ali retreat za poslovneže. - Pridobitev sredstev iz trajnostnih turističnih razpisov in programov.	- Možnost sezonske omejenosti zaradi vremenskih pogojev. - Konkurenca drugih wellness in digital detox ponudnikov. - Morebitne težave pri trženju in prepričevanju skeptičnih turistov. - Potreba po stalni inovativnosti, da izkušnja ostane privlačna in edinstvena.

7. KDO BO KAJ NAREDIL?

Da bi projekt digitalnega detoxa v Partovcu zaživel, bo potrebno sodelovanje različnih deležnikov:

- **Šola in učenci:** Priprava raziskovalnega dela, snemanje promocijskega videa, oblikovanje promocijskih materialov ter sodelovanje pri vodenju prvih skupin obiskovalcev.
- **Občina Oplotnica:** Podpora pri postavitvi usmerjevalnih tabel, financiranje določenih infrastrukturnih izboljšav in pomoč pri promociji dogodka.
- **Turistično društvo in lokalna skupnost:** Organizacija tradicionalne hrane, zagotavljanje lokalnih izdelkov za promocijo in sodelovanje pri pripravi prostora.
- **Društva za duševno zdravje in meditacijo:** Vključitev strokovnjakov za meditacijo, vodenje delavnic čuječnosti in organizacija predavanj o vplivu digitalnega sveta na zdravje.
- **Lokalni podjetniki:** Sodelovanje pri pripravi obrokov in zagotavljanje trajnostnih izdelkov za promocijske darila.
- **Influencerji in mediji:** Pomoč pri širjenju prepoznavnosti dogodka in privabljanju prvih obiskovalcev.

Vsak od teh deležnikov bo igral ključno vlogo pri oblikovanju in uspešni izvedbi digitalnega detoxa v Partovcu, s ciljem ustvariti trajnostni turistični produkt, ki združuje zgodovinsko dediščino, sodobne potrebe po odklopu in povezanost z naravo.

8. RAZVOJ KROŽNE TURISTIČNE POTI V PARTOVCU

Občina Oplotnica v letu 2025 načrtuje pomembne izboljšave turistične infrastrukture v Partovcu, ki bodo močno podprle tudi naš turistični produkt digitalnega detoxa. Postavili bodo osem informativnih tabel, ki bodo obiskovalcem predstavile biotop Partovca, njegovo floro in favno ter pomen trajnostnega turizma.

Poleg tega bodo urejeni krožna pot, klopi, pomoli in posebna mesta za opazovanje narave, kar bo dodatno obogatilo izkušnjo obiskovalcev.

Povezava digitalnega detoxa s krožno turistično potjo

Naš program digitalnega detoxa se bo odlično prepletal s krožno turistično potjo, saj bodo obiskovalci med svojim dvodnevним oddihom imeli priložnost raziskovati skrbno izbrane postojanke poti. Nekaterne ključne točke, ki jih bomo vključili v naš program, so:

- **Močeradovo domovanje** – simbol čiste narave in potrpežljivosti, ki nas uči opazovanja in zavedanja trenutka.
- **Klop dveh src** – prostor za refleksijo in povezovanje s sabo ter naravo.
- **Gozdni piknik kotiček** – kraj, kjer bomo izvajali dihalne vaje in vaje senzorične pozornosti.
- **Goščava – pridih pragozda** – sprehod v tišini in prisluh naravi, kot je to nekoč počela tudi Bela baba.
- **Vodni svet Partovca** – prostor za večerno meditacijo ob vodi in iskanje notranjega miru.

Poleg tega bo krožna pot omogočala poglobljen vpogled v naravni svet Partovca, kar bo obiskovalcem omogočilo, da izkušnjo digitalnega detoxa doživijo še bolj celovito in pristno. Na ta način bo digitalni detox postal dodana vrednost že obstoječemu trajnostnemu turističnemu projektu, ki ga razvija občina Oplotnica.

9. INFORMATIVNI IZRAČUN PRIHODKOV IN ODHODKOV

Za izvedbo dvodnevnega digitalnega detox programa v Partovcu je potrebno natančno načrtovanje stroškov in pričakovanih prihodkov. Program temelji na najmanjšem številu udeležencev, ki zagotavlja izvedljivost projekta, in predvideva **minimalno 10 obiskovalcev na termin**, s čimer pokrijemo osnovne stroške organizacije.

9. 1. Odhodki

Postavka	Strošek na osebo (€)	Skupni strošek (za 10 oseb) (€)
Hrana (večerja, zajtrk, kosilo)	25	250
Nočitev v ribiški koči	30	300
Vodnik za meditacijo in čuječnost	15	150
Organizacija nočnega pohoda in vizualnih elementov	10	100

Material za delavnice in obred	10	100
Stroški promocije (letaki, spletna promocija)	10	100
Spominski amulet Bele babe in Dnevnik tišine	5	50
Stroški najema prostora (prispevek občini)	5	50
Drugi organizacijski stroški	5	50
Skupaj	115	1150

9. 2. Prihodki

Program bomo oblikovali kot turistični produkt z **udeležnino 150 € na osebo**, kar vključuje vse aktivnosti, prehrano in nočitev. Pri najmanj 10 udeležencih na termin to pomeni:

Postavka	Cena na osebo (€)	Skupni prihodek (za 10 oseb) (€)
Cena programa	150	1500
Skupaj prihodki	150	1500

9. 3. Končna ocena

Pri najmanjšem številu 10 udeležencev ustvarimo **350 € presežka**, ki ga lahko namenimo za nadaljnji razvoj programa, izboljšave infrastrukture in promocijo. Če bi se število udeležencev povečalo na 15, bi skupni prihodki znašali **2250 €**, pri čemer bi se odhodki povečali na približno **1725 €**, kar bi pomenilo še večjo vzdržnost projekta. Cilj je, da se digitalni detox v Partovcu dolgoročno razvije v trajnostno turistično izkušnjo, ki bo sčasoma omogočila širitev vsebine in vključevanje dodatnih aktivnosti ter deležnikov.

10. ZAKLJUČEK

Projekt digitalnega detoxa v Partovcu ponuja edinstveno doživetje, ki združuje mistično legendo Bele babe s sodobno potrebo po odmiku od digitalnega sveta. V času, ko je tehnologija postala nepogrešljiv del vsakdanjega življenja, vedno več ljudi išče priložnosti za sprostitev, umiritev in ponovno povezavo z naravo. Naš turistični produkt odgovarja na to potrebo in hkrati oživlja lokalno dediščino, ki je prepletena z bogatim naravnim okoljem Partovca.

Poudarek programa ni le na digitalnem odmiku, temveč tudi na trajnostnem turizmu in spodbujanju globljega stika z naravo. S pomočjo meditacije, čuječnosti in senzoričnih vaj obiskovalci pridobijo novo izkušnjo, ki jim omogoča vpogled vase in izboljšanje njihovega psihičnega blagostanja.

Sodelovanje različnih deležnikov, od šole in občine do lokalnih turističnih društev in strokovnjakov za meditacijo, zagotavlja kakovostno izvedbo programa in njegov nadaljnji razvoj. Občina Oplotnica s postavitvijo informativnih tabel in ureditvijo krožne poti dodatno podpira našo pobudo, kar dokazuje, da gre za projekt s širšim pomenom za razvoj trajnostnega turizma v regiji.

Naš cilj je, da digitalni detox v Partovcu postane prepoznaven kot vrhunska izkušnja za tiste, ki si želijo odklopa od digitalnega sveta in globoke povezanosti z naravo. Z dolgoročnim načrtovanjem in promocijo lahko ta projekt postane eden od osrednjih trajnostnih turističnih produktov v Oplotnici, ki bo privabljal obiskovalce od blizu in daleč.

S tem programom ne ponujamo le oddiha, temveč tudi priložnost za notranjo preobrazbo – možnost, da v tišini in brez digitalnih motenj slišimo šepet narave, morda celo šepet Bele babe.

11. VIRI IN LITERATURA

- Babšek A., (2024). *Digitalni detoks*. Diplomaska naloga. DOBA, Višja strokovna šola Maribor.
- Maksimović, S. (1998). *Digitalni odklop kot dobra praksa potovalne izkušnje turista*. Diplomsko delo. Portorož.

Elektronski viri in literatura:

- Pridobljeno 18. 1. 2025 iz: <https://www.mlad.si/digitalni-detox-stran-z-digitalnimi-napravami/>
- Pridobljeno 18. 1. 2025 iz: <https://fittovarna.com/nasveti/digitalni-detox-je-nujen/>
- Pridobljeno 13. 12. 2024 iz: <https://oplotnica.si/za-obcane/projekti-2/turisticno-sprehajalna-pot-partovec/>
- Pridobljeno 20. 12. 2024 iz: <https://www.rogla-pohorje.si/sl/razisci/2022083113175126/pohodna-pot-krozna-turisticno-sprehajalna-pot-partovec/>
- Pridobljeno 15. 1. 2025 iz: <https://novice.si/page/turizem-v-oplotnici-turisticni-biser-partovec-se-bolj-prijazen-obiskovalcem/>
- Pridobljeno 25. 1. 2025 iz: <https://www.svetlobnapot.si/post/meditacija-v-naravi>

PRILOGE

PREDSTAVITEV NA TURISTIČNI TRŽNICI

Na turistični tržnici bomo na čim bolj privlačen način predstavili naš turistični produkt *"Izgubljeni glasovi Partovca: Med legendo in digitalnim odklopom"* in projektno nalogo. Uporabili bomo slikovno in besedno gradivo, ki bo obiskovalcem omogočilo poglobljen vpogled v naš projekt in doživetje, ki ga ponujamo.

Za predstavitev ne bomo potrebovali klasične stojnice, saj bomo prostor oblikovali tako, da bo ponazarjal mirno in naravno okolje Partovca. S svojo postavitvijo želimo pričarati občutek digitalnega odmika in mističnosti legende o Beli babi.

Predstavitev na tržnici bo pomemben dodatek k naši projektni nalogi, saj verjamemo, da smo v nalogi zajeli vse ključne informacije, ki so pomembne za promocijo našega turističnega produkta. Na ta način bomo obiskovalcem omogočili, da koncept digitalnega detoxa doživijo že ob sami predstavitvi.

Pri predstavitvi na turistični tržnici bo sodelovalo **devet učencev**, od katerih so nekateri tudi avtorji te naloge. Vsak od njih bo imel svojo vlogo – od predstavitve programa, interakcije z obiskovalci, do razlage pomena digitalnega detoxa in povezave z legendo o Beli babi. Naš cilj je, da obiskovalce navdušimo in jim ponudimo izkušnjo, ki jih bo spodbudila k razmisleku o pomenu digitalnega odmika in povezanosti z naravo.

Si upaš
odložiti
telefon in
prisluhniti
naravi?



Pridruži se nam na
edinstvenem digitalnem
detoxu, kjer se
prepletata mistična
legenda Bele
babe in sodobna potreba
po digitalnem odmiku.

KDO SMO?

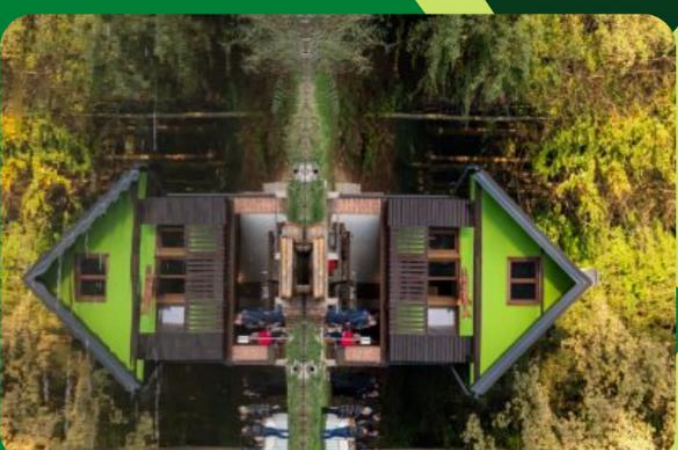
Projekt razvijamo učenci
OŠ Pohorskega bataljona
Oplopnica v sodelovanju z
Občino Oplopnica, lokalnimi
društvi in strokovnjaki za
meditacijo. _____

“ Želimo združiti tradicijo in
sodobne trende turizma,
kjer tehnologijo za nekaj
časa odložimo in se
povežemo z naravo
ter sami s seboj. _____

Podprto s strani Občine
Oplopnica – nova krožna pot,
informativne table in
trajnostni turizem! ”

🌐 www.digitalnidetoxpartovec.si
✉ digitalnidetox@partovec.com
☎ (123) 456 7890

Izgubljeni
glasovi
Partovca



Med
legendo in
digitalnim
odklonom

Doživi naravo,
mistiko in mir
brez digitalnih
motenj!



Kje? Partovec,
Oploznica

KDAJ?

Jeseni 2024 – termini
bodo objavljeni!

Trajanje? 2 dni
(vikend doživetje)



Si upaš slišati šepet Bele babe?



Si upaš odložiti telefon in prisluhni naravi?

Pridruži se nam na
edinstvenem digitalnem
detoxu, kjer se prepletata
mistična legenda Bele
babe in sodobna potreba
po digitalnem odniku.

“ Obišči našo
predstavitev in izkusi
del doživetja v živo! ”

POZABI NA TELEFON – PRISLUHNI TIŠINI!

- Odklop od
digitalnega sveta
telefoni ostanejo zaklenjeni!
- Tiha pot ob
Partovcu
hoja v tišini, povezovanje z
naravo.
- Večer ob ognju
prisluhni legendi Bele babe in
napiši svoje misli.
- Nočni pohod s
svetilkami
raziskovanje mistike noči in
izgubljenih glasov Partovca.
- Meditacija in
čujčnost
strokovno vodene tehnike
sprostitve.
- Lokalna kulinarika
tradicionalni okusi, povezani z
legendo.
- Spominski amulet
energija Partovca ostane s
teboj!

Slika 15: Zloženska



Slika 17: Sporočila, ki bodo obiskovalce čakala v Partovcu



Slika 18: Snemanje promocijskega videoposnetka

