

Osnovna šola Pohorskega bataljona Oplotnica
Ulica Pohorskega bataljona 19
2317 OPLOTNICA
02/801 94 23
www.osoplotnica.si
o-pobaoplot.mb@guest.arnes.si



#SI UPAŠ?

TURIZMU POMAGA LASTNA GLAVA

Šolsko leto: 2022/2023

Avtorji naloge:

Zala Golenac, Nika Klokočovnik, Klara Kotnik, Žana Obrovnik, Lia Pikelj Požek, Zoja Sadek, Žana Koprivnik, Ema Kovše, Jaka Krošl, Julija Leva, Nina Pučnik, Pia Rabič, Sara Ratej, Eva Šega

Mentorji:

Urška Lesjak prof., Nina Razboršek prof., Gvido Hauptman prof.

POVZETEK

ŠOLA: OSNOVNA ŠOLA POHORSKEGA BATALJONA OPLOTNICA

tel.: (02) 803 33 50 www.osoplotnica.si

e-mail: o-pobaoplot.mb@guest.arnes.si

NASLOV RAZISKOVALNE NALOGE: #SI UPAŠ?

Avtorji: Zala Golenač, Nika Klokočovnik, Klara Kotnik, Žana Obrovnik, Lia Pikelj Požek, Zoja Sadek, Žana Koprivnik, Ema Kovše, Jaka Krošl, Julija Leva, Nina Pučnik, Pia Rabič, Sara Ratej, Eva Šega

Mentorji: Urška Lesjak, Nina Razboršek, Gvido Hauptman

Povzetek:

Športni turizem je oblika turizma, ki turiste spodbuja k vadbi, treniranju ali sodelovanju v športnih igrah. V pripravi našega turističnega produkta smo to upoštevali, saj smo za turiste pripravili zanimiv turistični produkt #Si upaš?, kjer smo se osredotočili predvsem na balvansko plezanje, kolesarjenje in pohodništvo. Naša naloga je bila, kako bi izboljšali prepoznavnost destinacije (Lukanja – Jurgovo) skozi športne aktivnosti in s tem pritegnili predvsem mlade. Vsi mladi obožujejo izzive, radi tekmujejo med sabo, radi se primerjajo ... Celoten turistični produkt, ki smo si ga zamislili bo temeljil na preprostem vprašanju Si upaš?. Preko QR kode bodo naši izzivalci postavljeni pred vprašanje Si upaš?, na voljo bosta odgovora DA ali NE, vendar časa za izbiro ne bo na pretek, začne se odštevanje ... Izzvali jih bomo, naj postanejo nekdo, kar so si vedno želeli. In nenadoma se bodo znašali sredi Pohorja, kjer bodo iskali »Angry Birds-e«, plezali, se vozili s kolesom ter v čim krajšem času skušali prehoditi 1.475 metrov nadmorske višine. Tako bodo vsi ti mladi na spletu nenadoma objavljali svoje fotografije, vnašali napredek v tabele – vse to v želji, da postanejo vidni. Da postanejo zmagovalci.

Ključne besede: Lukanja vas, Jurgovo, pohodništvo, plezanje, kolesarjenje, Angry Birds

ZAHVALA

Na prvem mestu se zahvaljujemo učiteljem Urški Lesjak, Nini Razboršek in Gvidu Hauptmanu za pomoč in spodbudo pri delu, pisanju in oblikovanju naše turistične naloge. Prav tako iskrena hvala ravnatelju Matjažu Vrtovcu, ki nam je nudil podporo.

Zahvaljujemo se tudi sodelavcem Občine Oplotnica in županu Matjažu Orterju, saj so nas podprli pri izdelavi projektne naloge in nam nudili finančno podporo.

Hvala tudi vsem ostalim, ki so nam pomagali pri pisanju projektne naloge in nam še bodo pri izvedbi turistične tržnice.

KAZALO:

1	UVOD	1
2	RAZISKOVALNI DEL NALOGE	2
2.1	UPORABLJENE METODOLOGIJE DELA	2
2.2	CILJI NAŠEGA DELA	2
3	LUKANJA VAS	3
3.1	TURISTIČNE NAMESTITVE V LUKANJI VASI	3
3.1.1	Pohorska hiša I.	4
3.1.2	Pohorska hiša II.	4
4	JURGOVO	5
4.1	TURISTIČNA NAMESTITEV NA JURGOVEM	5
5	ŠPORTNI TURIZEM: LUKANJA – JURGOVO	6
5.1	BALVANSKO PLEZANJE	6
5.2	KOLESARJENJE	8
5.3	POHODNIŠTVO	9
5.4	LOV NA ISKANJE »ANGRY BIRDS-OV«	10
6	OBLIKOVANJE TURISTIČNEGA PRODUKTA	11
6.1	CILJNE SKUPINE	11
6.2	NAŠ TURISTIČNI PRODUKT	11
6.2.1	Si upaš?	11
6.2.2	Kako se bo začelo?	12
6.2.3	Si gledalec ali izzivalec?	12
6.2.4	Izziv številka 1 – ROGLING	14
6.2.5	Izziv številka 2 – KOLESARJENJE	15
6.2.6	Izziv številka 3 – BALVANSKO PLEZANJE	16
6.2.7	Izziv številka 4 – LOV NA ISKANJE »ANGRY BIRDS-OV«	17
6.2.8	Ko so izzivi opravljeni	20
6.2.9	Na kratko ... kako sodelujem v izzivu Si upaš?	21
6.2.10	Nadgradnja z aplikacijo	21
7	TRŽENJE IN PROMOCIJA NAŠEGA TURISTIČNEGA PROIZVODA	22
7.1	REKLAMNI MATERIALI	22
7.1.1	Spominki	22

7.1.2	Majice.....	22
7.1.3	Letak.....	22
7.2	TRŽENJE IN PROMOCIJA	23
7.2.1	Spletna stran	23
7.2.2	Družbena omrežja	23
7.2.3	Radio Rogla in NOVICE.....	25
7.2.4	Televizijski oglas.....	25
7.3	SWOT ANALIZA TURISTIČNEGA PRODUKTA #SI UPAŠ?.....	25
7.4	KDO BO KAJ NAREDIL?	26
8	PREDVIDENI PRIHODKI IN ODHODKI.....	27
8.1	PREDVIDENI PRIHODKI IN ODHODKI	27
9	ZAKLJUČEK.....	28
10	PRILOGE	29
10.1	DOPIS ZA MEDIJE	29
10.2	PROŠNJA ZA SPONZORSTVO – OBČINA.....	30
11	OSNUTEK PREDSTAVITVE TURISTIČNEGA PROIZVODA NA TRŽNICI.....	31
12	VIRI IN LITERATURA	32

KAZALO SLIK:

Slika 1:	Turistični namestitvi v Lukanji vasi	3
Slika 2:	Pohorska hiša s tremi apartmaji	4
Slika 3:	Pohorska hiša s tremi apartmaji	4
Slika 4:	Apartmajaska hiša Jurgovo	5
Slika 5:	Balvansko plezanje na Pohorju	6
Slika 6:	Naslovnica knjige Balvanski vodnik po Pohorju.....	7
Slika 7:	Območje Angry Birds na Jurgovem	7
Slika 8 in 9:	Balvani »Angry Birds« na Jurgovem.....	8
Slika 10:	Kolesarjenje na Pohorju	9
Slika 11:	Pohodništvo.....	10
Slika 12:	Jezni ptiči »Angry birds«	10
Slika 13:	Jezni ptič – pohodnik	14
Slika 14:	Zemljevid poti od Lukanje vasi do Jurgovega.....	14
Slika 15:	Kolesarska pot Pohorje - Šumik	15

Slika 16: Zemljevid kolesarske poti Pohorje – Šumik	15
Slika 17: Jezni ptič – kolesar	15
Slika 18: Jezni ptič - plezalec	16
Slika 19: Balvani »Angry Birds« na Jurgovem.....	17
Slika 20: Markacija na pohodni poti	17
Slika 21: Primer označevalne table na pohodni poti	17
<i>Slika 22: Lukanja vas – pod apartmaji</i>	<i>18</i>
Slika 23: Kamniti most – Lukanja.....	19
Slika 24: Balvani – Jurgovo	19
Slika 25: Slap Svitan	20
Slika 26: Letak – sprednja stran	23

KAZALO TABEL:

Tabela 1: Informativna tabla 1 – RDEČI PTIČ.....	18
Tabela 2: Informativna tabla 2 – RUMENI PTIČ.....	19
Tabela 3: Informativna tabla 3 – ČRNI PTIČ	19
Tabela 4: Informativna tabla 4 – ZELENI PUJS	20
Tabela 5: Predvideni prihodki in odhodki.....	27

1 UVOD

Če smo minula leta dokaj hitro našli primeren turistični produkt za festival Turizmu pomaga lastna glava, pa letos temu ni bilo tako. Športni turizem je toliko široka tema in občina Oplotnica ne slovi po športnem turizmu, tako da smo imeli kar precej težav, da smo našli temo, ki se nam je zdela primerna. Odločili smo se, da bomo skušali oživiti Lukanjo vas v osrčju Pohorja, ki je nekoč predstavljala središče življenja gozdarjev in delavcev v kamnolomu Cezlak. Danes pa v tej vasi živi samo še en prebivalec. Turistični potencial v vasi je videl tudi Damjan Pintar, ki je v vasi uredil dve stari gozdarski koči v čudovite apartmaje, ki jih oddaja posameznikom, ki si želijo miru, stika z naravo in tudi smučanja, saj so apartmaji v neposredni bližini smučišča Jurgovo na Rogli.

Zimski športi so na tem koncu že zelo dobro razviti, zato smo razmišljali, kaj ponuditi ljudem oz. mladim v drugih letnih časih. Športne dejavnosti na lokaciji Lukanja – Jurgovo v pomladno, poletnih ter jesenskih mesecih so lahko balvansko plezanje, kolesarjenje in pohodništvo. Vendar, če bi na tak način naš turistični produkt predstavili mladim, le-ta zagotovo ne bi vzbudil veliko zanimanja, zato smo razmišljali naprej. Kako pripraviti mlade, da se odpravijo v naravo in da so pri tem tudi športno aktivni? Strinjali smo se, da vsi mladi obožujejo izzive, radi tekmujejo med sabo, radi se primerjajo ... Prav zato smo si zamislili, da bi mlade izzvali. Preskusiti se bodo morali v športnih izzivih.

Celoten turistični produkt, ki smo si ga zamislili bo temeljil na preprostem vprašanju Si upaš?. Preko QR kode bodo naši izzivalci postavljeni pred vprašanje Si upaš?, na voljo bosta odgovora DA ali NE, vendar časa za izbiro ne bo na pretek, začne se odštevanje ... Med pripravo produkta smo imeli v mislih vse tiste mlade, ki so sicer večino časa za telefoni, zdaj pa se bodo znašli pred vprašanjem in željo, da se prelevijo v nekaj, za kar še včeraj niso imeli poguma. Mi jih bomo izzvali, naj postanejo nekdo, kar so si vedno želeli. In nenadoma se bodo znašli sredi Pohorja, kjer bodo iskali »Angry Birds-e«, plezali, se vozili s kolesom ter v čim krajšem času skušali prehoditi 1.475 metrov nadmorske višine. Vsi ti mladi bodo tako nenadoma objavljali svoje fotografije na splet, vnašali napredek v tabele – vse to v želji, da postanejo vidni. Da postanejo zmagovalci.

Pripravili smo tudi celotno strategijo trženja oziroma promocije ter zapisali naloge vseh vpletenih subjektov. Na koncu smo naredili še swot analizo, s katero smo ugotovili prednosti, slabosti, priložnosti in nevarnosti našega turističnega produkta.

2 RAZISKOVALNI DEL NALOGE

2.1 UPORABLJENE METODOLOGIJE DELA

Pri izdelavi naloge smo uporabljali naslednje raziskovalne metode:

- zbiranje in združevanje različnih zamisli in idej,
- terensko delo (pogovor z domačini, ki poznajo zgodovino Lukanje vasi in Jurgovega, pogovor s člani Turističnega društva Oplotnica ter pogovor s članicami Društva kmečkih žena, ogled pohodne poti iz Lukanje vasi do Jurgovega, fotografiranje točk, kjer bodo različni izzivi za pohodnike, ogled balvanskih skal na Pohorju oz. Jurgovem, ogled kolesarske poti, predstavitev ideje županu Matjažu Orterju in ravnatelju OŠ Oplotnica Matjažu Vrtovcu, snemanje turističnega videospota),
- delo z literaturo in
- iskanje različnih informacij na spletu.

2.2 CILJI NAŠEGA DELA

Cilji in namen našega raziskovanja in dela so bili:

- pripraviti turistom, predvsem mladim, pester, zabaven, športen in kvalitetno preživet dan oz. več dni v naši občini,
- poskrbeti za promocijo občine Oplotnica, konkretno Lukanje vasi,
- v naš kraj pritegniti turiste,
- se pri delu zabavati in doživeti nepozabna doživetja,
- razvijati nova poznanstva,
- razvijati samopodobo in krepiti samostojnosti,
- spoznavati naravo z različnih vidikov (zgodovinskega, umetniškega, ekološkega, etnološkega ...).

Raziskovalno delo nam je vzelo kar nekaj časa in energije, vendar nam na koncu ni bilo niti malo žal, saj smo veliko izvedeli, obenem pa spoznali, da imamo v Oplotnici in okolici čudovite naravne in kulturne turistične znamenitosti, ki jih lahko vključimo v naš turistični produkt. Predvsem pa smo ponosni, da smo v naše raziskovalno delo vključili naš skoraj pozabljen kraj Lukanja vas.

3 LUKANJA VAS

Lukanja je naselje v Občini Oplotnica na južni strani Pohorja. Nastanek nekdanjega gozdarskega naselja v ozki dolini ob reki Oplotniščici je verjetno tesno povezan s plemiško rodbino Windischgraetz, katere v lasti je bil velik del okoliških pohorskih gozdov. Lukanja je bila od vsega začetka kraj, kjer so delovale žage, od konca 19. stoletja pa so tod živeli tudi stalno naseljeni gozdni delavci. Pred drugo svetovno vojno je bilo v Lukanji deset stanovanjskih stavb, od tega sedem stanovanjskih zgradb za Windischgraetzove žagarske delavce. Lukanja je torej bila pravi zaselek, njene delavske stanovanjske stavbe pa so bila preprosta lesena in praviloma enodružinska poslopja.

V zadnjih desetletjih pa se je število prebivalcev zelo zmanjšalo. Življenjske razmere so se spremenile, ljudje so se odseljevali, vas Lukanja pa je skoraj popolnoma zamrla. Po zadnjih podatkih, bi naj v Lukanji danes živel samo še en prebivalec.

Vseeno pa so se našli posamezniki, ki želijo omenjeno naselje obuditi, saj so v kraju uredili turistične namestitve. Lukanja vas je namreč v neposredni bližini Rogle oz. smučišča Jurgovo. Do omenjenega smučišča vodi tudi pohodna pot po neokrnjeni naravi, ki je primerna za številne pohodnike.

3.1 TURISTIČNE NAMESTITVE V LUKANJI VASI



Damjan Pintar je lastnik dveh turističnih namestitev v Lukanji vasi ter ene ob smučišču Jurgovo in jih seveda oddaja vsem zainteresiranim uporabnikom preko različnih spletnih ponudnikov.

Za prihod do teh namestitev ponudnik priporoča naslednjo pot: avtocesta Ljubljana – Maribor, izvoz Slovenske Konjice/Tepanje, nato smer Slovenske Konjice - Zreče – Rogla – Pesek – Jurgovo (do naslova Lukanja 20, Oplotnica): od koč na Pesku proti Jurgovu desno so ob cesti na levi strani usmerjevalne table (Rogla apartmanets Dandi na rumeni podlagi).

Slika 1: Turistični namestitvi v Lukanji vasi (Vir: Foto – Damjan Pintar)

3.1.1 Pohorska hiša I.

Še posebej zanimiva je tradicionalna pohorska hiša, ki je ohranila avtentičnost hiš, ki so bile značilne za pohorsko okolje. Nahaja se nekaj več kot 2000 metrov od spodnje postaje sedežnice Jurgovo na Rogli. V njej so trije apartmaji, ki gostom nudijo popolno udobje.



Slika 2: Pohorska hiša s tremi apartmaji
(Vir: <https://www.rogla-apartments.com/pohorska-hisa-1/>, 17. 1. 2023)

Gosti lahko koristijo brezplačno parkirišče na smučišču ob apartmajski hiši Rogla, kjer v shrambi za smuči lahko puščajo smučarsko opremo. Gostom so voljo tudi vse dodatne storitve na Jurgovem.

3.1.2 Pohorska hiša II.

Pohorska hiša II. je v neposredni bližini zgoraj omenjene hiše. Je sredi pohorskih gozdov in rek. Hiša ima svoj izvir mineralne vode in je idealna lokacija za aktivne turiste, ki radi kolesarijo, hodijo ali se sprostijo sredi narave. Hiša se nahaja na zavarovanem območju Nature 2000 in je blizu Rogle, Črnega jezera, slapu Šumik in drugih zanimivosti.



Slika 3: Pohorska hiša s tremi apartmaji (Vir: <https://www.rogla-apartments.com/pohorska-hisa-1/>, 17. 1. 2023)

Obe hiši sta primerni za družine, ljubitelje narave in aktivne turiste, saj ponujata idealno izhodišče za **pohodništvo, kolesarjenje in balvansko plezanje**.

Omenjeni hiši sta pomembni tudi za našo turistično nalogo, saj bodo lahko udeleženci namestitve v hišah prejeli kot nagrado.

4 JURGOVO

Rogla je eno pomembnejših slovenskih zimskošportnih središč, ki so ga odprli leta 1975. Po skupni dolžini prog je sedmo največje smučišče v Sloveniji. V sklop smučišč na Rogli pa spada tudi smučišče na Jurgovem. Smučišče Jurgovo je bilo dograjeno sredi osemdesetih let.

Smučišče Jurgovo se nahaja ob cesti Oplotnica – (lahko čez) Kebelj – Lukanja – JURGOVO – Pesek – Rogla. Z Jurgovega je možen direkten vstop na sedežnico, ki pelje na Roglo.

Za Jurgovo je torej značilen predvsem zimski turizem – smučanje, prav zato smo se v naši nalogi osredotočali, da bi turizem v tem delu, lahko promovirali tudi v drugih mesecih (pomlad, poletje, jesen).

4.1 TURISTIČNA NAMESTITEV NA JURGOVEM



Apartmajska hiša Rogla – Jurgovo je odmaknjena od hotelskega trušča saj se nahaja na spodnji postaji Jurgovega neposredno ob smučarski progi ter v neposredni bližini spodnje postaje sedežnice (100 metrov) in slapu Svitan (100 metrov). V hiši je 11 sob in apartmajev.

Slika 4: Apartmajska hiša Jurgovo

(Vir: <https://www.rogla-apartments.com/pohorska-hisa-1/>, 17. 1. 2023)

Z apartmajske hiše je direkten dostop do smučišča, kolesarskih prog, ter pohodniških poti. Poleti si lahko priredite piknik na urejenem prostoru, ki se nahaja tik ob hiši. V hiši je v kletni etaži na voljo tudi klubski prostor in savna.

Omenjena hiša je pomembna tudi za našo turistično nalogo, saj bodo lahko udeleženci namestitev v hiši prejeli kot nagrado.

5 ŠPORTNI TURIZEM: LUKANJA – JURGOVO

Športni turizem je oblika turizma, ki turiste spodbuja k vadbi, treniranju ali sodelovanju v športnih igrah. Športni turizem lahko poimenujemo tudi kot turizem sprostitve ali rekreacije.

V prejšnjih točkah smo opisali naše turistične točke (Lukanja, Jurgovo) in prav tako namestitvene kapacitete. Sedaj pa se bomo osredotočili predvsem na športne dejavnosti na teh območjih. Zimski turizem je na tem delu, že dokaj dobro razvit, zato bo naša naloga okrepiti pomladno, poletni turizem.

Športni turizem je torej vrsta turistične dejavnosti, ki se nanaša na potovalno izkušnjo turista, ki bodisi opazuje kot gledalec, bodisi aktivno sodeluje v športnem dogodku.

Športne dejavnosti na lokaciji Lukanja – Jurgovo v pomladno, poletnih ter jesenskih mesecih:

- balvansko plezanje,
- kolesarjenje,
- pohodništvo.

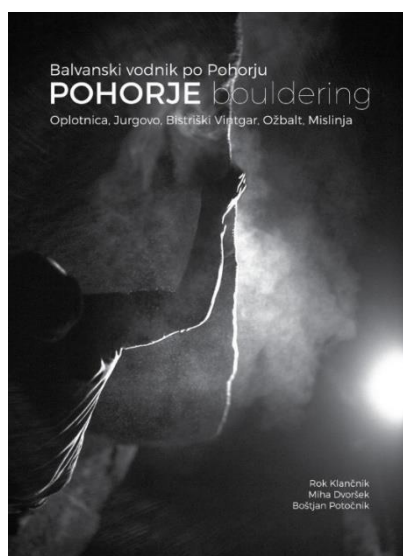
5.1 BALVANSKO PLEZANJE



Balvansko plezanje ali balvaniranje, slengovsko tudi bolderiranje (iz angl. izraza bouldering), je plezanje brez vrvi na balvane, ki praviloma niso višji od doskočne višine, zato pri padcih navadno ne pride do resnih poškodb. Balvansko plezanje se običajno izvaja na velikih balvanih, umetnih balvanih, izvajajo pa ga tudi na večjih stenah ali celo stavbah. Balvansko plezanje je plezalni slog, kjer je poudarjena moč ter dinamika gibanja in ne toliko vzdržljivost, ki je značilna za športno plezanje. Pri balvaniranju se plezalec osredotoča predvsem na posamezne gibe ali pa na kratka zaporedja gibov. Da bi zmanjšali možnost poškodbe pri padcu, se plezalci redko povzpnejo višje od 3-5 metrov.

Slika 5: Balvansko plezanje na Pohorju
(Vir: <https://shoedoctor.eu/balvanski-vodnicki/>, 18. 1. 2023)

Za varovanje plezalci uporabljajo posebne blazine, imenovane crash pad, ki ublažijo sile ob padcu. Plezanje balvanov praviloma traja manj časa in obsega manj gibov kot športno plezanje, so pa ti zahtevnejši z vidika tehnike in moči. Na slovenskih tleh se je balvansko plezanje pričelo pojavljati po letu 1990. Kot začetniki se poleg drugih imen najpogosteje omenjajo Robi Jamnik, Primož Grilec in Uroš Perko, ki so odkrivali plezanju primerne balvane na območju Trente in doline Tople. Okrog leta 2007 se je na Slovenskem začelo odkrivati plezanju primerne granitne balvane. Teh pa je zelo veliko tudi na območju Pohorja – tudi v okolici Lukanje vasi in Jurgovega.



Avtorji knjige Balvanski vodnik po Pohorju (Rok Klančnik, Miha Dvoršek, Boštjan Potočnik) so območje balvanov na tej lokaciji poimenovali »**Angry Birds**« in le-ti bodo predstavljali del našega športnega izziva. Gre pa za eno prvih balvanskih področij v Sloveniji. Skale so za plezalce neverjetne kakovosti. S svojo valovito strukturo kamnin je Jurgovo eno najzanimivejših plezališč na Pohorju. Leta 2007 je to področje odkril Rok Šisernik.

Slika 6: Naslovnica knjige Balvanski vodnik po Pohorju
(Vir: <https://shoedoctor.eu/balvanski-vodnicki/>, 18. 1. 2023)

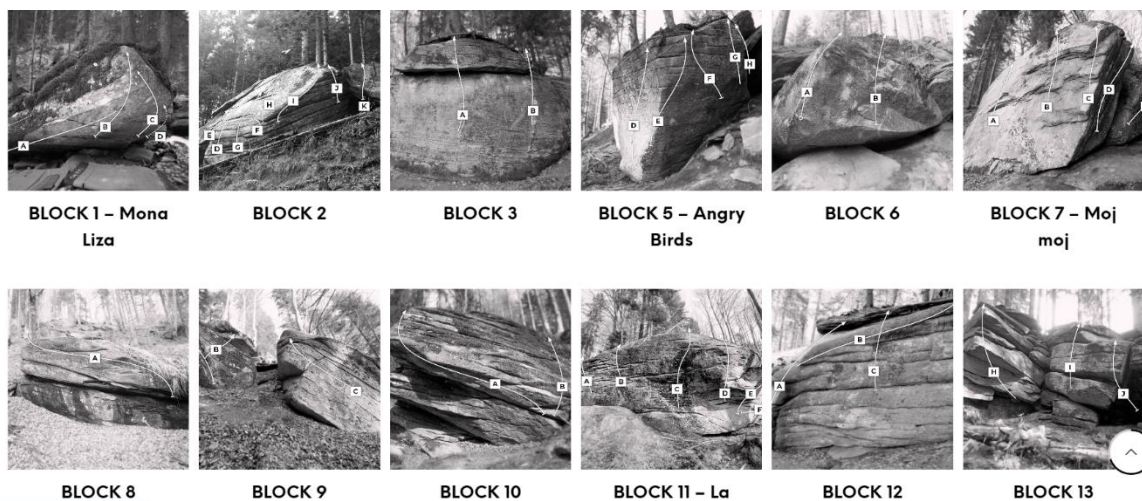
Avtorji v opisu navajajo, da je zemljišče, kjer so ti balvani, javno. Gre za pohorski granit/tonalit. Skala je gladka, prstom prijazna. Najboljši čas obiska omenjenega področja je jesen in poletje. Pozimi obisk odsvetujejo, saj je tukaj možna večja količina snega.

V sklopu našega turističnega produkta bomo imeli izziv iz balvanskega plezanja. Pohorje je torej odlična lokacija za vse ljubitelje te vrste plezanja oz. za vse tiste, ki bi se v tem želeli preizkusiti. Menimo, da je v zadnjih letih plezanje v Sloveniji pridobilo na priljubljenosti,



predvsem zaradi slovenske uspešne plezalke Janje Garnbret.

Slika 7: Območje Angry Birds na Jurgovem (Vir: <http://pohorjebouldering.com/18-2/>, 13. 2. 2022)



Slika 8 in 9: Balvani »Angry Birds« na Jurgovem (Vir: <http://pohorjebouldering.com/18-2/>, 13. 12. 2022)

5.2 KOLESARJENJE

Kolesarstvo je aktivnost vožnje s kolesom, ki se uporablja tako v transportne namene, kot za namene športa, rekreacije ali turizma. Pri tem se kot glavni pripomoček uporablja kolo oziroma njegove različice. Kolesa se uporabljajo za rekreacijo v vseh starostnih obdobjih. Poznana so kolesarska potovanja oziroma kolesarski turizem. Taka potovanja lahko potekajo v lastni režiji ali v organizirano skupinah ob spremstvu organizatorja.

Drugi del našega športnega izziva pa bo kolesarjenje. Menimo namreč, da je vožnja med hribi, gozdovi in ob rekah na Pohorju kot zelena pravljica. Pohorje postaja priljubljena kolesarska destinacija, ki zaradi izjemne lege in razgibanega terena privablja cestne kolesarje in tiste, ki radi kolesarijo zunaj urejenih kolesarskih poti. Menimo, da bodo kolesarji v vožnji iz Lukanje

vasi do Jurgovega odkrivali čudesa neukrotljive narave in se hkrati preizkusili v športnem izzivu. Prijetne temperature, svežina gorskega zraka in izziv prekolesariti začrtano kolesarsko pot kolesarjem prinesla novo dimenzijo užitka.



Slika 10: Kolesarjenje na Pohorju (Vir: <https://www.koroska.si/kolesarske-poti-na-pohorju>, 14. 12. 20022)

5.3 POHODNIŠTVO

Pohodništvo je hoja za rekreacijo predvsem v hribe, lahko tudi na dolge razdalje. Oprema za pohodništvo je odvisna od dolžine naše poti, ne glede na čas trajanja pa potrebujemo vsaj vodo, hrano, topografsko karto in zaščito pred dežjem. Pohodniška obutev je običajno trpežna, da nam nudi zaščito in stabilen korak.

Lukanja vas – vas tik na obrobju oplojniške občine je z Jurgovim povezana z nezahtevno potjo, ki še trenutno ni označena in markirana. Zaradi tega je pot še toliko bolj atraktivna, saj je do sedaj bila izključena iz vseh pohodniških zemljevidov. Narava je tam še toliko bolj neokrnjena. Pot je dolga nekaj manj kot 4 kilometre in jo lahko pohodnik opravi v dobri uri.

ROGLING

V pohodništvo pa želimo pritegniti čim več mladih, zato smo zanje pripravili poseben izziv – **Rogling** (po vzoru Everestinga).

Kaj pa je Everesting? Everesting je precej preprost izziv. Je aktivnost oziroma izziv, pri katerem mora oseba s pomočjo določene vadbe (kolo, hoja, tek) premagati 8.848 metrov nadmorske višine. To izvajajo posamezniki, kjer poskušajo v čim krajšem času opraviti toliko vzponov, da osvojijo višino Everesta (npr. si izberejo hrib in na njega hodijo, tečejo ali kolesarijo toliko časa, da dosežejo v naprej določeno višino). Podvig ni

časovno omejen, prav tako si lahko sami izberejo klanec. Everesting je postal individualni izziv, ki pa je prerasel v vsesplošni fenomen.

Mi bomo pa seveda ta izziv spremenili v Rogling, kjer bodo izzivalci morali opraviti 1.475 metrov nadmorske višine. Začeli bodo v Lukanji vasi in končali na Jurgovem. (Lukanja – 884 metrov nadmorske višine).

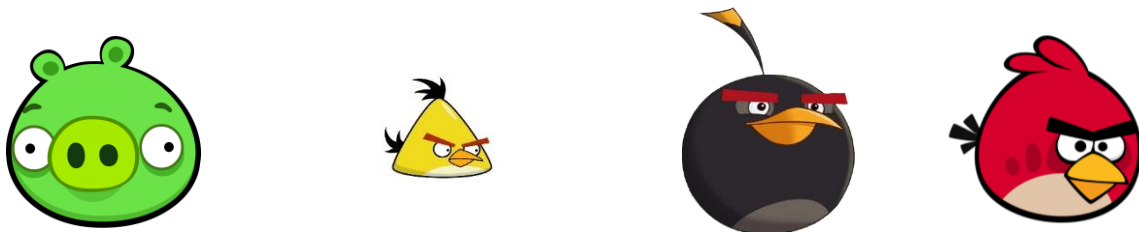


Slika 11: Pohodništvo (Vir: <https://lucina-potepanja.com/zimska-pravljica-na-rogli/>, 15. 12. 2022)

5.4 LOV NA ISKANJE »ANGRY BIRDS-OV«

Del območja na Jurgovem so avtorji knjige Balvanski vodnik po Pohorju poimenovali »Angry birds«. In kdo jeznih ptičev »Angry birds-ov« ne pozna? Če že nismo gledali filma, pa smo igrali igrico na naših pametnih telefonih. To je bil tudi razlog, da smo se odločili, da bomo te ptiče vključili v naš turistični produkt, saj želimo s tem k udeležbi prepričati predvsem mlade. Torej, da gredo v naravo poiskat "jezne ptiče". In, kako smo si to zamislili?

Vsi izzivi bodo zelo tekmovalno zastavljeni in tako udeleženci ne bodo imeli časa, da bi lahko uživali, se na svežem zraku sprostiti in si vzeli čas za raziskovanje neokrnjene narave. Zato bo ta izziv zastavljen drugače in sicer kot lov na zaklad, oziroma ne na zaklad, pač pa na »jezne ptiče«. Torej lov na iskanje jeznih ptičev »Angry birds-ov«. Izzivalci bodo namreč na pohodni poti od Lukanje vasi do Jurgovega in med balvani iskali jezne ptiče. Ampak o tem bomo več napisali v spodnjih vrsticah, ko bomo opisovali naš turistični produkt.



Slika 12: Jezni ptiči »Angry birds«
(Vir: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.rovio.baba&hl=sl&gl=IR&pli=1>, 7. 2. 2023)

6 OBLIKOVANJE TURISTIČNEGA PRODUKTA

6.1 CILJNE SKUPINE

Naš turistični proizvod je namenjen naslednjim skupinam turistov:

- osnovnošolcem,
- dijakom,
- študentom,
- domačinom,
- mladim družinam,
- vsem, ki želijo aktivno preživeti prosti čas,
- vsem, ki imajo radi različne aktivnosti v naravi.

6.2 NAŠ TURISTIČNI PRODUKT

6.2.1 Si upaš?

Naša naloga je bila, kako bi izboljšali prepoznavnost destinacije (Lukanja – Jurgovo) skozi športne aktivnosti in s tem pritegniti predvsem mlade. Vsi mladi obožujejo izzive, radi tekmujejo med sabo, radi se primerjajo ... Prav zato smo si zamislili, da bomo izzivali mlade. Preskusiti se bodo morali v športnih izzivih.

Celoten turistični produkt, ki smo si ga zamislili bo temeljil na preprostem vprašanju Si upaš?. Preko QR kode bodo naši izzivalci postavljeni pred vprašanje Si upaš?, na voljo bosta odgovora DA ali NE, vendar časa za izbiro ne bo na pretek, začne se odštevanje ...

Med pripravo produkta smo imeli v mislih vse tiste mlade, ki so sicer večino časa za telefoni, zdaj pa se bodo znašli pred vprašanjem in željo, da se prelevijo v nekaj, za kar še včeraj niso imeli poguma. Mi jih bomo izzivali, naj postanejo nekdo, kar so si vedno želeli. In nenadoma se bodo znašali sredi Pohorja, kjer bodo iskali »Angry Birds-e«, plezali, se vozili s kolesom ter v čim krajšem času skušali prehoditi 1.475 metrov nadmorske višine. In vsi ti mladi bodo nenadoma objavljali svoje fotografije, vnašali napredek v tabele – **vse to v želji, da postanejo vidni**. Da postanejo zmagovalci.

6.2.2 Kako se bo začelo?

Najpomembnejše vprašanje, ki se nam je postavilo ob oblikovanju turističnega produkta, je bilo kako naš turistični produkt predstaviti javnosti, brez da bi pri tem preveč razkrili oziroma, da ne bi izdali izzivov ter s tem uničili presenečenja oz. učinka dramatičnosti. Tako smo razmišljali, da bi se povezali s slovenskimi influencerji, ki bi na svojih družbenih omrežjih objavljali fotografije iz Pohorja – v gozdu s pohodnimi palicami, na kolesu med visokimi smrekami, na skali v plezalni opremi, v postelji z plišasto igračo »Angry Birds-ov« in s pripisanim ključnikom #siUpaš? in QR kodo, ki bi vse zainteresirane popeljala do najpomembnejšega vprašanja SI UPAŠ?

Sicer pa bo QR koda s splošnim opisom (o tem bomo več napisali v spodnjih vrsticah) na voljo tudi v turističnih namestitvah v Lukanji vasi in na Jurgovem ter v Turistično-informativnih pisarnah v Oplotnici, Zrečah, Slovenskih Konjicah, Vitanju in Slovenski Bistrici. Poudarek bo, da se bo naš turistični produkt izvajal izven zimske sezone, saj je območje, kjer bodo potekali naši izzivi, namenjeni predvsem zimskim športom. V našem interesu pa je izboljšati pomladno, poletni ter jesenski športni turizem.

QR koda bo posamezniku postavila vprašanje Si upaš? in možnost izbire DA ali NE.



SI UPAŠ?	
NE	DA

Od tega, kar bo tekmovalec/izzivalec izbral, bo odvisno, na katero spletno stran ga bo odgovor popeljal.

6.2.3 Si gledalec ali izzivalec?

Če se bo posameznik odločil, da bo na postavljeno vprašanje odgovoril z NE, ga bo odgovor popeljal na spletno stran brez izzivov, kjer pa bo vseeno predstavljena turistična ponudba Lukanje vasi in Jurgovega. Naštete pa bodo tudi možnosti športnega udejstvovanja. Torej

kolesarjenje, pohodništvo in balvansko plezanje. S tem bomo poskušali tiste izzivalce, ki še ne bodo zbrali poguma, prepričati, da si mogoče premislijo. Vseeno pa se bo možnost prijave na izzive zaklenila za en teden. Torej bodo morali počakati en teden s prijavo, kljub temu pa bodo lahko spremljali objave ostalih, ki bodo izzive sprejeli.

Povezava na spletno stran: <https://osoplotnicaturizem2023.splet.arnes.si/>

Če pa se posameznik odloči, da bo na vprašanje Si upaš? odgovoril z DA, pa ga bo QR koda popeljala na drugo spletno stran. Na stran izzivov. Na stran zmagovalcev. Na stran izzivalcev.

Povezava na spletno stran:

siUpaš?



S sprejetjem izziva se začne odšteti čas, saj bo opravljanje izzivov časovno omejeno. Odločili smo se, da mora izzivalec vse izzive opraviti v štirih mesecih – ne glede na to, kdaj bo začel opravljati izzive. Za vsak izziv ima tekmovalec na voljo en mesec. Torej štiri izzivi – štiri meseci. Tekmovalec se mora s sprejetjem izziva prijaviti, in sicer na spletni strani ali na Facebooku ali Instagramu s ključnikom #upamIzziv1, #upamIzziv2, #upamIzziv3, #upamIzziv4. Torej, ko se tekmovalec prijavi na izziv, ima le za tega na voljo en mesec. Čas opravljenega izziva pa bo vsak tekmovalec vpisal v tabelo na zaključni prireditvi. Tekmovalec se lahko odloči tudi, ali bo izziv/-e opravil v enem dnevu ali enem tednu ali enem mesecu. Mi pa bomo vseeno izbrali en datum (npr. 31. marec), ki bo objavljen v medijih in družbenih omrežjih, kot dan začetka opravljanja izzivov, saj želimo s tem zagotoviti zanimanje za opravljanje izzivov, kajti v tem času bodo objave na družbenih omrežjih, in na naši spletni strani, najbolj množične in tako tudi najbolj zanimive oziroma aktualne.

Dokaz o opravljenem izzivu, bo objava fotografije na družbenih omrežjih (npr. Instagram ali Facebook s ključnikom #siUpaš?) in na naši spletni strani.

6.2.4 Izziv številka 1 – ROGLING

Prvi izziv bo pohodništvo po neokrnjeni naravi Pohorja. Ker pa želimo privabiti čim več mladih, smo zanje pripravili poseben izziv – **Rogling** (po vzoru Everestinga). Tekmovalci bodo morali v čim krajšem času opraviti 1.475 metrov nadmorske višine. Torej opraviti toliko vzponov iz Lukanje vasi do Jurgovega, da pri tem premagajo 1.475 metrov nadmorske višine.

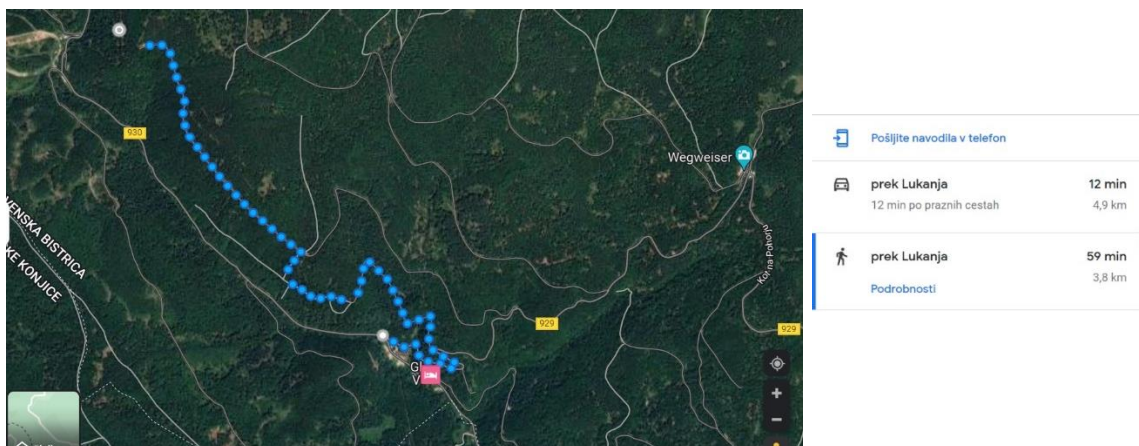


Start bo v Lukanji vas in tekmovalec se bo moral odpraviti po pohodni poti do Jurgovega, ki jo bomo pred tem označili. Pri tem bo opravil 591 metrov višinske razlike. Zato smo se odločili, da mora vsak tekmovalec, da opravi izziv, po tej poti vsaj 3x. Pohodnik, pot v eno smer, opravi v približno eni uri.

Tekmovalec se lahko odloči, ali bo izziv opravil v enem dnevu ali enem tednu ali celo mesecu.

Slika 13: Jezni ptič – pohodnik (Vir: Narisala – Klara Kotnik)

Dokaz o opravljenem izzivu: fotografija pri mostu (to je na sredini poti, kjer bo tudi oznaka, da je potrebno narediti fotografijo) in nato fotografija pri koči na Jurgovem. Obe fotografiji bo tekmovalec objavil na spletni strani ali na Facebooku ali Instagramu s ključnikoma #siUpaš? in #roglingPohorje. Čas opravljenega izziva pa bo vsak tekmovalec vpisal v tabelo na zaključni prireditvi.



Slika 14: Zemljevid poti od Lukanje vasi do Jurgovega (Vir: Google maps)

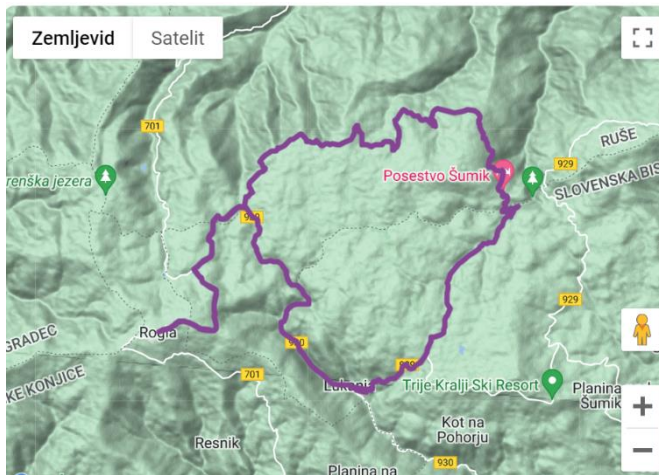
6.2.5 Izziv številka 2 – KOLESARJENJE

Drugi del našega športnega izziva bo kolesarjenje. Vsak, ki bo sprejel ta izziv, bo lahko kolo pripeljal s sabo. Mogoča pa bo tudi izposoja v apartmajih Dandi ali v TIC-u Oplotnica oz. na Rogli (spletna stran, kje si je mogoče sposoditi kolo: <https://www.pohorje-slovenija.si/o-pohorju/izposoja-koles-in-kolesarske-opreme>).

Odločili smo se, da bomo za naš drugi izziv izbrali kolesarsko pot, ki je sicer že označena in urejena. Gre za kolesarsko pot Pohorje – Šumik. Le-ta je dolga 34 kilometrov. Kolesarska pot Pohorje – Šumik poteka po samem osrčju Pohorja, po gozdnih poteh, mestoma med bujnimi smrekovimi gozdovi, mestoma ob potoku Oplotnica, ki tiho teče ob poti med Peskom in Lukanjo. Izzivalci bodo s kolesarjenjem začeli v Lukanji vasi. Pot jih bo vodila mimo Šumika, Klopnega vrha in Osankarice. Kolesarska pot Pohorje - Šumik je na kolesarskih tablah označena z vijolično barvo in številko 5.



Slika 15: Kolesarska pot Pohorje - Šumik (Vir: <https://www.pohorje-slovenija.si/kolesarjenje/kolesarske-poti/kolesarska-pot-pohorje-sumik>, 15. 1. 2023)



Slika 16: Zemljevid kolesarske poti Pohorje – Šumik (Vir: <https://www.pohorje-slovenija.si/kolesarjenje/kolesarske-poti/kolesarska-pot-pohorje-sumik>, 15. 1. 2023)



Slika 17: Jezni ptič – kolesar (Vir: Narisala – Klara Kotnik)

Dokaz o opravljenem izzivu bodo fotografije iz različnih točk na kolesarski poti.¹ Fotografije bo tekmovalec objavil na spletni strani ali na Facebooku ali Instagramu s ključnikoma #siUpaš? #kolesarjenjePohorje. Čas opravljenega izziva pa bo vsak tekmovalec vpisal v tabelo na zaključni prireditvi.

6.2.6 Izziv številka 3 – BALVANSKO PLEZANJE

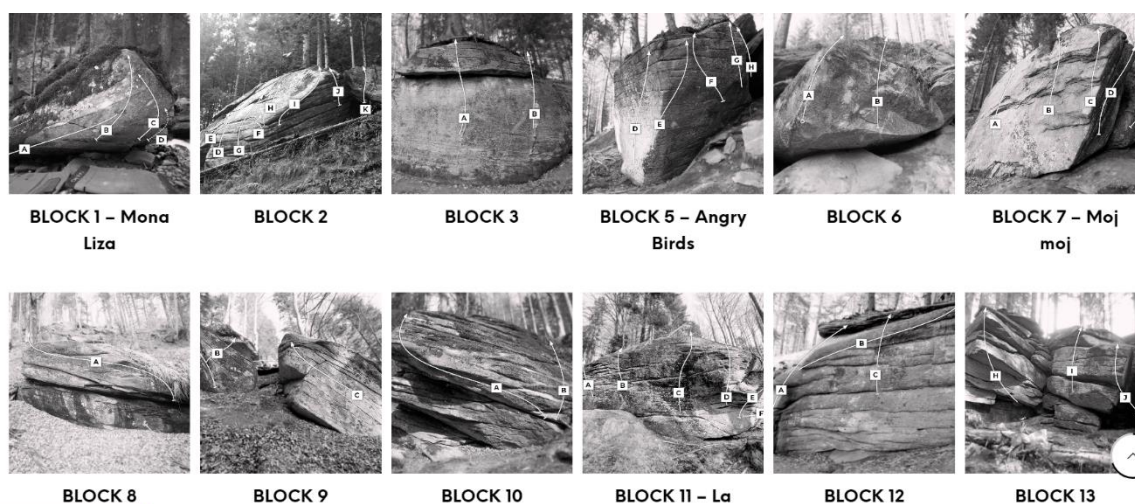
Avtorji knjige Balvanski vodnik po Pohorju (Rok Klančnik, Miha Dvoršek, Boštjan Potočnik) so območje balvanov na lokaciji Jurgovo poimenovali »Angry Birds« in le-ti bodo predstavljali del našega tretjega športnega izziva.



Tekmovalci oz. izzivalci si bodo med spodaj opisanimi balvani izbrali tistega, za katerega bodo prepričani, da ga bodo lahko preplezali. Lahko se bodo preizkusili na vseh ali samo na enem balvanu. Balvani so opredeljeni glede na težavnost. O sami težavnosti pa se bodo tekmovalci lahko pozanimali v vodniku, kajti izzivalcem bo v pomoč povezava do digitalnega Balvanskega vodnika po Pohorju. Dokaz o opravljenem izzivu bo fotografija iz izbranega balvana. Fotografijo bo tekmovalec objavil na spletni strani ali na Facebooku ali Instagramu s ključnikoma #siUpaš? #balvanskoPlezanje.

Slika 18: Jezni ptič - plezalec
(Vir: Narisala – Klara Kotnik)

¹ Kje bo potrebno narediti fotografije za dokaz o opravljeni nalogi, bomo naknadno dopisali, saj omenjene poti nismo mogli prekolesariti, saj je bila v času pisanja naloge na Pohorju obilica snega.



Slika 19: Balvani »Angry Birds« na Jurgovem (Vir: <http://pohorjebouldering.com/18-2/>, 17. 12. 2022)

6.2.7 Izziv številka 4 – LOV NA ISKANJE »ANGRY BIRDS-OV«

Ker bodo vsi izzivi zelo tekmovalno zastavljeni in tako udeleženci ne bodo imeli časa, da bi lahko uživali, se na svežem zraku, se sprostili in si vzeli čas za raziskovanje neokrnjene narave je četrti izziv zastavljen drugače. Izzivalci bodo namreč na pohodni poti od Lukanje vasi do Jurgovega in med balvani iskali jezne ptiče »Angry birds«. Za iskanje »Angry birdsov« pa bodo v pomoč označevalne table.



Ker pohodna pot ni markirana, jo bomo markirali sami. Za markacije bomo uporabili jeznega ptiča, ki ga bomo izrezali iz lesa in namestili na določenih mestih po poti iz Lukanje do Jurgovega, da bo le-ta varna in se tekmovalci ne bodo mogli izgubiti.

Slika 20: Markacija na pohodni poti
(Vir: <https://www.roblox.com/badges/78165012/Wood-Angry-Bird>, 7. 2. 2023)

Prav tako, bomo na štirih točkah postavili označevalne table, kjer bodo lahko tekmovalci prebrali zanimivosti o Pohorju. Če pa bodo želeli uspešno opraviti izziv, pa bodo morali tudi v neposredni bližini table, poiskati jeznega ptiča. Vsa navodila bodo na teh označevalnih tablah, saj na nekaterih delih poti ni internetne povezave oz. ni telefonskega signala.



Slika 21: Primer označevalne table na pohodni poti (Vir: <https://www.dnevnik.si/tag/mestni%20gozd>, 7. 2. 2023)

Prvo tablo bomo postavili v sami vasi Lukanja.

INFORMATIVNA TABLA 1:


LUKANJA VAS	
<p>Lukanja vas je bila od vsega začetka kraj, kjer so delovale žage, od konca 19. stoletja pa so tod živeli tudi stalno naseljeni gozdni delavci. Pred drugo svetovno vojno je bilo v Lukanji deset stanovanjskih stavb, od tega sedem za žagarske delavce. Lukanja je torej bila pravi zaselek, njene delavske stanovanjske stavbe pa so bila preprosta lesena in praviloma enodružinska poslopja. V zadnjih desetletjih pa se je število prebivalcev zelo zmanjšalo. Življenjske razmere so se spremenile, ljudje so se odseljevali, vas Lukanja pa je skoraj popolnoma zamrla. Po zadnjih podatkih, bi naj v Lukanji danes živel samo še en prebivalec.</p>	
<p>NALOGA za IZZIVALCE</p>	<p style="text-align: center;"></p> <p><i>Sem RDEČI ptič in obožujem naravo ter vse, kar je z njo povezano. Veliko mi pomenijo mogočna pohorska drevesa, skrite jase in majhni studenci oziroma potočki. Torej veš, kje me najdeš ... tam je narava najlepša, kjer se sliši žuborenje ...</i></p>

Tabela 1: Informativna tabla 1 – RDEČI PTIČ



RDEČI ptič »Angry Bird« bo skrit pod apartmaji Dandi v Lukanji ob Oplotniščici. Dokaz o opravljenem izzivu oz. o najdenem ptiču bo fotografija z RDEČIM ptičem. Fotografijo bo tekmovalec objavil na spletni strani ali na Facebooku ali Instagramu s ključnikoma #siUpaš? #RDEČIptič.

Slika 22: Lukanja vas – pod apartmaji (Vir: Foto – Nina Razboršek)

INFORMATIVNA TABLA 2:

POHORSKI GOZDOVI
<p>Pohorski gozdovi se od večine drugih slovenskih gozdov razlikujejo po tem, da so bolj vlažni in imajo veliko površinskih voda. Razlog tiči v metamorfnih kameninah, ki tvorijo kamninsko podlago in ne prepuščajo vode v nasprotju z apnenčastimi kameninami, ki prevladuje v drugih delih Slovenije. V kotanjah se tvorijo barja in močvirja. Na Pohorju prevladujejo iglasti gozdovi, vendar pa bomo našli tudi listnate bukove gozdove. Med najbolj razširjene vrste lesa štejemo smreko, jelko, bukev, bor, macesen, brezo, jelšo in tako dalje. Veliko dreves so nekoč posekali, predvsem smrek in jelk za žagan les, bukev pa za kuhanje kop oziroma za pridobivanje oglja.</p>


<p>NALOGA za IZZIVALCE</p>	 <p><i>Sem RUMENI ptič in poglej kako veliko in mogočno je naše prelepo Pohorje. Bogato je predvsem z različnimi pašniki, travniki, polji, njivami, studenci, potoki, kamninami. Največje bogastvo pa predstavljajo gozdovi, ki so mešani. Najdeš me pod kamnitim mostom.</i></p>
-----------------------------------	--

Tabela 2: Informativna tabla 2 – RUMENI PTIČ



RUMENI ptič »Angry Bird« bo skrit pod kamnitim mostom na pohodni poti iz Lukanje do Jurgovega. Dokaz o opravljenem izzivu oz. o najdenem ptiču bo fotografija z RUMENIM ptičem. Fotografijo bo tekmovalec objavil na spletni strani ali na Facebooku ali Instagramu s ključnikoma #siUpaš? #RUMENIptič.

Slika 23: Kamniti most – Lukanja (Vir: Foto – Nina Razboršek)

INFORMATIVNA TABLA 3:


<p>KAMNINA – POHORSKI TONALIT</p>	
<p>Pohorski tonalit je najbolj razširjena in znana magmatska kamnina, iz katere je zgrajen osrednji del Pohorja. V preteklosti so ga imenovali pohorski granit. Podrobne raziskave so pokazale, da se sestava pohorskega tonalita nekoliko razlikuje od sestave klasičnega tonalita. Pohorski tonalit je cenjen zaradi izrednih mehanskih in fizičnih lastnosti, kot so visoka tlačna in upogibna trdnost, odpornost proti zmrzovanju ter obrabi. Geološko je kamen pravzaprav granodiorit, kar pomeni vrhunsko kakovost. Kamnolom Pohorskega granodiorita - Tonalita se nahaja v kraju Cezlak na Pohorju.</p> <p>Tudi balvani na Jurgovem so nekaj posebnega, saj so iz kamnine, ki je skoraj edinstvena te vrste v Sloveniji (tonalit).</p>	
<p>NALOGA za IZZIVALCE</p>	 <p><i>Sem ČRNI ptič in se ne znajdem najboljšje na teh skalah ... kako jim že pravijo balvani. Zato me lahko najdeš kaj spodaj, na varnih tleh pri balvanu BLOCK 2.</i></p>

Tabela 3: Informativna tabla 3 – ČRNI PTIČ



ČRN ptič »Angry Bird« bo skrit pod balvanom BLOCK 2 - Jurgovo. Dokaz o opravljenem izzivu oz. o najdenem ptiču bo fotografija z ČRNIM ptičem. Fotografijo bo tekmovalec objavil na spletni strani ali na Facebooku ali Instagramu s ključnikoma #siUpaš? #ČRNIptič.

Slika 24: Balvani – Jurgovo (Vir: Foto – Nina Razboršek)

INFORMATIVNA TABLA 4 :


JURGOVO	
<p>Rogla je eno pomembnejših slovenskih zimsko športnih središč, ki so ga odprli leta 1975. Po skupni dolžini prog je sedmo največje smučišče v Sloveniji. V sklop smučišč na Rogli pa spada tudi smučišče na Jurgovem. Smučišče Jurgovo je bilo dograjeno sredi osemdesetih let. Z Jurgovega je možen direkten vstop na sedežnico, ki pelje na Roglo.</p> <p>Jurgovo ponuja smučišča, kolesarske poti ter pohodniške poti. Pod smučiščem Jurgovo pa se nahaja slap Svitan.</p>	
<p>NALOGA za IZZIVALCE</p>	 <p><i>Sem ZELENI pujs in tukaj okrog se nahaja eden naših skritih draguljčkov. Kako se imenuje ta slap? Namig: že ime je čudovito!</i></p>

Tabela 4: Informativna tabla 4 – ZELENI PUJS



ZELENI pujs »Angry Bird« pri slapu Svitan, pod smučiščem Jurgovo. Dokaz o opravljenem izzivu oz. o najdenem ptiču bo fotografija z ZELENI pujssem. Fotografijo bo tekmovalec objavil na spletni strani ali na Facebooku ali Instagramu s ključnikoma #siUpaš? #ZELENIpujs.

Slika 25: Slap Svitan (Vir: https://kraji.eu/slovenija/slap_svitan/photos/slo, 7. 2. 2023)

Izzivalec opravi četrti izziv, ko najde vse štiri jezne ptiče »Angry Birdse« in se z njimi fotografira in seveda fotografije objavi.

6.2.8 Ko so izzivi opravljeni ...

Ko tekmovalec v predvidenem času uspešno opravi vse izzive in jih na spletni strani s fotografijami dokaže ter jih naš administrator potrdi, kot opravljene, sledi razglasitev zmagovalcev in podelitev nagrad.

Ker vsi izzivi potekajo preko spletne strani in se torej tekmovalci prijavljajo različno, prav tako izzive opravljajo v različnem času, bomo za zaključek izzivov izbrali datum. Pripravili ga bomo štiri mesece po začetku našega tekmovanja (začetek 31. marec, konec 31. julij). Na zaključno prireditev pa bomo povabili vse udeležence. Izmed vseh tekmovalcev, ki so vse izzive uspešno opravili, bomo izžrebali super športne nagrade. Prva tri mesta posebnih nagrad pa bodo zasedli tekmovalci z najboljšimi športnimi rezultati. Rezultate bodo tekmovalci vpisovali v tabelo na

sami zaključni prireditvi, seveda jim bomo pri tem zaupali, predvsem v verodostojnost rezultatov. Saj pravi športniki se lahko pohvalijo s svojimi dosežki.

Super športne nagrade, pridobljene s stani sponzorjev:

- vikend paket v Pohorski hiši I,
- vikend paket v Pohorski hiši II,
- vikend paket v apartmajski hiši Jurgovo,
- nočitev v Pohorski hiši I,
- nočitev v Pohorski hiši II,
- nočitev v apartmajski hiši Jurgovo,
- 30 % popusta pri nočitvi v Pohorski hiši I,
- 30 % popusta pri nočitvi v Pohorski hiši II,
- 30 % popusta pri nočitvi v apartmajski hiši Jurgovo,
- pohodne palice – več nagrad,
- blazine Crash pad – več nagrad,
- plišasti jezni ptič – več nagrad,
- bidon z jeznim ptičem »Angry birds« in ključnikom #siUpaš?.

6.2.9 Na kratko ... kako sodelujem v izzivu Si upaš?

1. Poišči QR kodo #siUpaš?.
2. Še enkrat razmisli in se odloči Si upaš? DA ali NE, si gledalec ali tekmovalec?
3. V enem dnevu ali v štirih mesecih opravi štiri izzive (kolesarjenje, pohodništvo, balvansko plezanje).
4. Fotografiraj se in fotografijo objavi na spletni strani ali na Facebooku ali Instagramu s ključnikom #siUpaš?.
5. Stiskaj pesti, saj bomo žrebali lepe športne nagrade.
6. Čestitajte si, postali ste ambasador #siUpaš?

6.2.10 Nadgradnja z aplikacijo

V sklopu našega turističnega produkta bomo postavili spletno stran s QR kodo (Si upaš?). Naša želja pa je, da bi lahko razvili aplikacijo Si upaš?. S pomočjo aplikacije bi lahko izzive še bolj dodelali. Npr. vsak naslednji izziv bi bil zaklenjen, dokler tekmovalec ne bi opravil prejšnjega izziva. Izzivi bi se lahko stopnjevali tudi po težavnosti. Vsak tekmovalec bi se moral vpisati z vzdevkom ...

7 TRŽENJE IN PROMOCIJA NAŠEGA TURISTIČNEGA PROIZVODA

Ker bomo naš turistični produkt #Si upaš? organizirali prvič, bomo morali veliko narediti tudi na trženju in promociji. Prepričani smo, da lahko privabimo veliko mladih, zato je tudi pomembno, da bomo izdelali natančno strategijo promocije, katere cilj je, da nas obiše čim več mladih.

7.1 REKLAMNI MATERIALI

7.1.1 Spominki

- Majica z napisom SI UPAŠ? in sliko jeznega ptiča,
- magnet v obliki jeznega ptiča in napisom Oplotnica,
- plišasti jezni ptič z napisom Oplotnica,

Pri izbiri spominkov smo se osredotočili na turistični produkt #Si upaš? in jezne ptiče. Spominki bodo obiskovalcem na voljo v TIC Oplotnica in tudi ob drugih večjih prireditvah v kraju. Zainteresirani pa jih bodo lahko naročili preko naše spletne strani.

7.1.2 Majice

Za prepoznavnost v času našega dogodka je pomemben tudi zunanji izgled naših sodelavcev in članov turističnega podmladka. Zato smo se odločili, da bomo imeli usklajene majice, ki jih bomo nosili tudi na turistični tržnici. Majice bodo oranžne barve z belim napisom. Na sprednji strani slika jeznega ptiča na kolesu in napis "Si upaš?".

7.1.3 Letak

Tudi brošure oz. letaki so pomembno reklamno gradivo, zato smo se odločili, da jih bomo izdelali tudi mi. Letos smo le-te izdelali sami s pomočjo aplikacije Canva. Letake bomo natisnili v nakladi 150 izvodov. Letake bomo poslali po elektronski pošti podjetjem in tudi osnovnim šolam. Nekaj pa jih bomo raznosili tudi fizično. Letak je med prilogami v projektni nalogi.

Tudi letak bomo opremili s QR kodo, ki bo zainteresirane 'odpeljala' na našo spletno stran, kjer bo še več informacij o našem turističnem produktu #Si upaš?.



Slika 26: Letak – sprednja stran
(Vir: Foto – Nina Razboršek)



Slika 27: Slika letak – zadnja stran
(Vir: Foto – Nina Razboršek)

7.2 TRŽENJE IN PROMOCIJA

Predlogi za razvoj našega turističnega proizvoda so zapisani, sedaj jih je potrebno le še približati ljudem. Kako doseči, da bi ljudje slišali za nas, prišli k nam in seveda pri nas potrošili čim več denarja, pa bomo zapisali v tem delu naše projektne naloge.

7.2.1 Spletna stran

Pri načrtovanju spletne strani, smo upoštevali vse elemente postavitve uspešnega spletnega mesta. Dizajn spletne strani je pregleden in moderen. Vključili bomo tako besedilo, slike, zvoke kot tudi videoposnetke. Prav tako je preko spletne strani mogoč nakup spominkov. Do naše spletne strani bo mogoče dostopati preko te povezave:

<https://osoplotnicaturizem.splet.arnes.si/>.

Spletno stran bomo premierno predstavili na turistični tržnici.

7.2.2 Družbena omrežja

Družbena omrežja so postala odlično orodje za pomoč pri promociji nove turistične ponudbe. Zlasti Facebook je v tem kontekstu zelo hvaležna platforma, medtem ko so Instagram, YouTube ali TikTok primernejši za pripovedovanje zgodb. Pripovedovanje zgodb kot že rečeno lahko ustvari iskrico, ki se razširi med različnimi uporabniki in seveda na različnih platformah.

V zadnjem desetletju so družbena omrežja predvsem v panogi turizma postala odlično orodje na področju "customer service-a". Komunikacija med popotniki in ponudniki storitve zdaj

poteka pred, med in po potovanju, pogosto v realnem času. Tovrstna komunikacija zelo uspešno poteka na Insragramu, Facebooku, LinkedInu, Pinterestu, YouTubu, itd. Pomembno je, da smo pri tej komunikaciji ažurni in dosledni.

Tudi mi smo se odločili za promocijo našega izziva Si upaš? s pomočjo družbenih omrežij.

Facebook :

Za promocijo našega turističnega produkta smo se odločili, da uporabimo tudi Facebook. Le-ta nam namreč daje možnost pošiljanja in delitve fotografij, videa, glasbe, aplikacij itd.

Predstavljal bo namreč vir informacij o našem izzivu še preden se bodo naši potencialni obiskovalci dejansko odpravili k nam. Potrudili se bomo, da bomo preko naše strani ažurno obveščali in jim tudi omogočili komunikacijo z nami. Zavedamo se namreč, da morajo ljudje čim pogosteje obiskati naš Facebook profil, če želimo, da bo promocija uspešna. Največ bo za nas naredil tisti, ki bo našo stran/objavo/video/fotografijo všečkal, komentiral ali delil. Tako bodo te objave dosegle tudi njihove prijatelje, ki so lahko tudi naši potencialni obiskovalci.

Fotografije so tista vrsta objav, ki na Facebooku prinesejo največ odzivnosti. Menimo namreč, da se jim bodo fotografije prej utrnile v spomin kot besedilo. Prav tako je fotografija/video zanimivejša. Obenem pa Facebook omogoča poceni oglaševanje v obliki širjenja govoric in priporočil. Facebook bo pomembno vlogo odigral tudi med samim potekom našega izziva, saj bodo tekmovalci tukaj lahko objavljali fotografije o opravljenih izzivih. Preko FB-ja bomo tudi oglaševali naše sponzorje, ki bodo zagotovili nagrade za vse sodelujoče.

Instagram:

Ker je Instagram izredno vizualno družbeno omrežje, bomo s fotografijami in posnetki, našim izzivalcem že pred prihodom ponudili vpogled v naš turistični produkt. Ker ga bodo v prvi vrsti obiskali z namenom udeležbe pri izzivih, se bomo osredotočili predvsem na dobre fotografije oz. da bomo potencialne izzivalce navdušili nad prijavo. Poudarili bomo našo edinstvenost, različne aktivnosti, ki jih bomo ponudili, možnost nakupa naših turističnih produktov itd.

Ker se zavedamo pomena lokalnih ponudnikov, bomo le-te vključili v našo promocijo. Predstavili bomo zgodbe različnih ponudnikov preko videov ali daljših objav, objavili bomo Story-e z njihovimi lokacijami, organizirali bomo nagradne igre z njihovimi produkti. Vse to nam bo dalo dovolj materiala za objave.

Poslužili pa se bomo tudi slovenskih influencerjev, predvsem mladih, ki bodo prišli k nam in bodo objavili nekaj story-ev in fotografij. To nam bo prineslo izpostavljenost, ki si jo želimo.

Druga možnost pa je, da najdemo ambasadorja, s katerim bomo oblikovali načrt, ki bo omogočil, da bodo njihovi sledilci našo destinacijo spoznali podrobno in na način, ki jih bo prepričal, da je vredna obiska.

Tudi Instagram bo pomembno vlogo odigral med samim potekom našega izziva, saj bodo tekmovalci tukaj lahko objavljali fotografije o opravljenih izzivih s za to zahtevanim ključnikom.

7.2.3 Radio Rogla in NOVICE

Pri oglaševanju v lokalnem okolju pa lahko zelo pomembno vlogo odigrajo tudi lokalni mediji. Tako se bomo z Radiem Rogla dogovorili za objavo reklame na njihovih frekvencah. V zameno pa bomo oglaševali njihovo podjetje na vseh družbenih omrežjih, v turističnih apartmajih v Lukanji vasi in na Jurgovem ter tudi na turističnih tržnicah, ki se jih bomo tekom šolskega leta udeležili.

V Slovenskih Konjicah ustvarjajo tudi lokalni časopis NOVICE, ki med drugim pokriva dogodke v občini Oplotnica. Dogovorili smo se, da nam bodo v časopisu objavili reklamo pred našim dogodkom.

7.2.4 Televizijski oglas

Tudi letos smo posneli video reklamo. Pri snemanju in montaži posnetka nam je pomagal Franci Ribič. Pred snemanjem smo napisali scenarij. Franci Ribič je na podlagi naših želja in predlogov reklamo posnel in jo nato v računalniški učilnici šole, pod našim budnim očesom in seveda v skladu z našimi željami, zmontiral v zanimivo zabavno reklamo (videoposnetek bomo premierno predstavili na turistični tržnici).

7.3 SWOT ANALIZA TURISTIČNEGA PRODUKTA #SI UPAŠ?

PREDNOSTI: <ul style="list-style-type: none">• pridobivanje turističnih informacij,• raznolikost ponudbe na majhnem prostoru,• bogastvo narave,• neokrnjena narava,• odlični klimatski pogoji,• odlična geografska lega,	SLABOSTI: <ul style="list-style-type: none">• visoko vlaganje v razvoj pohodne poti Lukanja vas – Jurgovo,• slaba prepoznavnost Oplotnice na ciljnih trgih,• manjše povpraševanje od pričakovanega,• nepovezanost ponudnikov,• pomanjkanje izkušenj z organizacijo športnih aktivnosti.
--	--

<ul style="list-style-type: none"> • v programu župana ima šport veliko prednost, • visoka zavest o pomenu športa za zdravje in za promocijo Oplotnice, • dobra umeščenost športa v sistem izobraževanja, • majhne razdalje med kraji, 	
<p>PRILOŽNOSTI:</p> <ul style="list-style-type: none"> • povpraševanje po novih destinacijah, • povpraševanje po trajnostnih destinacijah (z ohranjeno in neokrnjeno naravo), • mladi za šport navdušeni vse pogosteje potujejo, • za aktivne počitnice si vzamejo čas, • pridobitev sponzorjev, kar omogoča boljšo dostopnost programa ponudnika, • nadgradnja turističnega produkta z aplikacijo za pametne telefone. 	<p>NEVARNOSTI:</p> <ul style="list-style-type: none"> • nezainteresiranost spoznorjev, • poslabšanje finančne situacije slovenske mladine in posledično manj mladih, ki si bi lahko privoščili potovanje v Oplotnico, • vsiljena uporaba in nerealno ocenjena uporabnost predloga (samo sebi namen).

7.4 KDO BO KAJ NAREDIL?

Člani turističnega podmladka bomo:

- pripravili letak o turističnem produktu,
- posneli televizijsko reklamo,
- izdelali in urejali obvestila na socialnem omrežju Facebook in Instagram,
- beležili rezultate in objavo fotografij na spletni strani in družbenih omrežjih,
- sodelovali pri izdelavi spominkov,
- prepričali prijatelje, naj se udeležijo naših izzivov,
- poiskali kontakte od podjetij in osnovnih šol ter jih povabili k udeležbi,
- poiskali sponzorje,
- uspešno predstavili nalogo na festivalu 'Turizmu pomaga lastna glava'.

Občina Oplotnica bo:

- finančno podprla naš projekt,
- turistični produkt #Si upaš? objavila na svoji spletni strani,
- in ga predstavila ostalim občinam v okolici.

Člani Turističnega društva Oplotnica bodo:

- pomagali pri pripravi,
- predstavili naš projekt drugim TD in ostalim društvom v okolici,
- pomagali pri izdelavi reklamnega materiala.

8 PREDVIDENI PRIHODKI IN ODHODKI

8.1 PREDVIDENI PRIHODKI IN ODHODKI

ODHODKI	
Tisk zloženk/brošur/letakov (150 kom)	Oblikovanje zastonj, tisk – 100 EUR
Spominki	400 EUR
Nakup in tisk majic (10 kom)	100 EUR
Lokalni mediji (Radio Rogla, Novice, Bistriške novice, Rogaške novice, Celjan, Kabelska televizija Oplotnica, ...)	Zastonj (sponzorstvo – v zameno jih tudi mi oglašujemo na dogodku in na predstavitvah na turističnih tržnicah v Mariboru (predvidoma 2-krat), Slovenska Bistrica, Slovenske Konjice ...)
Družbena omrežja, spletna stran	Zastonj
SKUPAJ	600 EUR
PRIHODKI	
Občina Oplotnica (donacija)	600 EUR
SKUPAJ	600 EUR
KONČNI ZNESEK	+ 0 EUR

Tabela 5: Predvideni prihodki in odhodki

Nagrade za sodelujoče v naših izzivih bomo dobili od sponzorjev, s katerimi smo se že dogovorili o sodelovanju.

9 ZAKLJUČEK

Ob zaključku naše projektne naloge lahko potrdimo, da bo naš turistični produkt #Si upaš? dopolnil turistično ponudbo naše Oplotnice. Gre namreč za drugačen, izviren in aktualen turistični produkt. Veliko bo treba še narediti na promociji produkta. Menimo, da je ideja o športnih izzivih v Lukanji vasi in na Jurgovem, povsem realna. Našim potencialnim obiskovalcem smo smiselno, preprosto in prepričljivo povedali, kaj jim lahko ponudimo. Menimo, da imamo v Oplotnici veliko možnosti športnega udejstvovanja, vendar so premalo izkoriščeni. Z raziskovanjem, pisanjem naloge in s samo analizo smo se tudi veliko naučili o naravni dediščini našega kraja, Lukanji vasi, Jurgovem, športnih izzivih, družbenih omrežjih in tudi o trženju in promociji. Zato bomo poskrbeli, da bomo še naprej s ponosom in na novo pridobljenim znanjem še naprej promovirali našo Oplotnico. Zavedamo pa se, da bi lahko v nalogo vključili še marsikaj več, ampak bo za to čas in priložnost kdaj drugič.

Dodamo pa naj še le to – PUJTE V OPLOTN'CO!

10 PRILOGE

10.1 DOPIS ZA MEDIJE

Prošnja za sponzorstvo!

Smo učenci Osnovne šole Pohorskega bataljona Oplotnica. Tudi letos smo se prijaviili na državni festival 'Turizmu pomaga lastna glava' s projektno nalogo #Si upaš?. Na tem festivalu smo se več let zapored uvrstili med 30 najboljših osnovnih šol v Sloveniji in prejeli več zlatih priznanj.

Da bi bil naš dogodek dobro obiskan, moramo seveda poskrbeti tudi za oglaševanje. In tukaj bi želeli prositi za pomoč tudi vas. Želeli bi, da bi naš turistični produkt #Si upaš? v vašem mediju oglaševali. Mi bomo reklamo posneli in vam jo posredovali, vi pa bi jo v dogovorjenih terminih predvajali. Seveda pa morate upoštevati, da smo finančno zelo omejeni in nimamo denarja za plačilo reklame. V zameno, da nam pomagate, bomo na družbenih omrežjih, v turističnih namestitvah v Lukanji vasi in na Jurgovem, na turističnih tržnicah (Maribor, Slovenska Bistrica in Slovenske Konjice) predstavljali tudi vaše podjetje. Tudi v projektni nalogi vas bomo navedli kot sponzorja in objavili logotip vašega podjetja.

Če menite, da nam lahko pomagate, bi vas prosili, da se na našo prošnjo odzovete, da se dogovorimo o podrobnostih sodelovanja.

Najlepše hvala že vnaprej.

S spoštovanjem,

Učenci Osnovne šole Pohorskega bataljona Oplotnica

10.2 PROŠNJA ZA SPONZORSTVO – OBČINA

Osnovna šola Pohorskega bataljona Oplotnica

Ul. Pohorskega bataljona 19

2317 Oplotnica

Zadeva: Prošnja za finančno pomoč!

Smo učenci Osnovne šole Pohorskega bataljona Oplotnica in smo se tudi letos prijavi na državni festival 'Turizmu pomaga lastna glava', kjer smo se več let zapored uvrstili med 30 najboljših osnovnih šol v Sloveniji in prejeli številna zlata priznanja.

Za čim boljše predstavitev kraja, občine, šole in znamenitosti bomo potrebovali tudi vašo finančno pomoč.

Denar bomo potrebovali predvsem za material, s katerim bomo dogodek promovirali in za izvedbo le-tega.

Denar bomo predvidoma potrebovali za:

- majice s tiskom (9-krat);
- tisk zloženk, letakov in plakatov (približno 150 komadov);
- material za izdelavo spominkov;
- material za okrasitev stojnice na tržnici.

Za finančno pomoč in podporo se vam najlepše zahvaljujemo.

S spoštovanjem,

Mentorji: Urška Lesjak, Nina Razboršek in Gvido Hauptman ter
učenci Osnovne šole Pohorskega bataljona Oplotnica

11 OSNUTEK PREDSTAVITVE TURISTIČNEGA PROIZ- VODA NA TRŽNICI

Na stojnici bomo poskušali na čim privlačnejši način predstaviti naš turistični produkt #Si upaš? seveda tudi druge turistične znamenitosti našega kraja. Uporabili bomo slikovno in besedno gradivo.

Za predstavitev ne bomo potrebovali stojnice, saj bomo prostor zapolnili z lastnim materialom. Sicer pa bo sama predstavitev na tržnici zgolj dopolnila našo projektno nalogo, saj smo prepričani, da smo v nalogi zajeli vse bistvene podatke, ki so pomembni za promocijo našega turističnega produkta.

Pri predstavitvi na turistični tržnici bo sodelovalo deset učencev. Nekateri so tudi avtorji turistične naloge.

12 VIRI IN LITERATURA

- Planinc S., Juvan E. (2012). *QR kode v turistični signalizaciji na destinaciji*. 19. konferenca Dnevi slovenske informatike. Univerza na Primorskem.
- Gričnik A., (2021). *Spomini na Pohorsko Lukanjo z okolico*. Ljubljana: samozal. urednika.
- Mally M.. *Ivan Vetrih, poslednji prebivalec Lukanje*. Panorama.
- Klančnik, R., Dvoršek M., Potočnik B. (1996). *Pohorje bouldering : balvanski vodnik po Pohorju*. Slovenj Gradec: samozal..

Elektronski viri in literatura:

- Pridobljeno 17. 1. 2023 iz: <https://www.rogla-apartments.com>
- Pridobljeno 18. 1. 2023 iz: <https://shoedoctor.eu/balvanski-vodnicki>
- Pridobljeno 13. 12. 2022 iz: <http://pohorjebouldering.com>
- Pridobljeno 14. 12. 2022 iz: <https://www.koroska.si/kolesarske-poti-na-pohorju>
- Pridobljeno 15. 12. 2022 iz: <https://lucina-potepanja.com/zimska-pravljica-na-rogli/>
- Pridobljeno 15. 1. 2023 iz: <https://www.pohorje-slovenija.si/kolesarjenje/kolesarske-poti/kolesarska-pot-pohorje-sumik>
- Pridobljeno 7. 2. 2023 iz: https://krajci.eu/slovenija/slap_svitan/photos/slo